

附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：北京信息科技大学

学校主管部门：北京市教育委员会

专业名称：数字经济

专业代码：020109T

所属学科门类及专业类：经济学，经济学类

学位授予门类：经济学

修业年限：四年

申请时间：2022年7月

专业负责人：周飞跃

联系电话：18511251801

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	北京信息科技大学	学校代码	11232
邮政编码	100192	校园网址	www.bistu.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	44	上一年度全校本科招生人数	2416
上一年度全校本科毕业生人数	2629	学校所在省市	北京市德胜门外清河小营东路12号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input checked="" type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数(人)	1054	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	650 (61.67%)
学校主管部门	北京市	建校时间	1937
首次举办本科教育年份	1958年		
曾用名	北京机械工业学院 北京信息工程学院		
学校简介和历史沿革 (150字以内, 无需加页)	<p>北京信息科技大学由原机械工业部所属北京机械工业学院和原电子工业部所属北京信息工程学院于2008年合并组建。学校现有44个本科专业, 信息类专业占比60%, 信息特色鲜明。学校是教育部卓越工程师教育培养计划高校, 拥有国家级一流本科专业建设点14个, 北京市一流专业建设点17个, 是北京市首批深化创新创业教育改革示范高校。</p>		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况(300字以内)	<p>一、增设专业情况</p> <p>2018年增设: 大数据管理与应用(120108T, 管理学)</p> <p>2019年增设:</p> <p>1) 智能感知工程(080303T, 工学);</p> <p>2) 人工智能(080717T, 工学);</p> <p>3) 翻译(050261, 文学);</p> <p>2021年增设: 智能制造工程(080213T, 工学)</p> <p>二、停招、撤并情况</p> <p>2019年, 停招管理科学(120101, 管理学)</p> <p>2020年, 停招英语(050201, 文学)</p> <p>2021年, 停招工业工程(120701, 工学)</p> <p>2022年, 拟停招行政管理(120402, 管理学)、机械电子工程(080204, 工学)</p>		

2. 申报专业基本情况

专业代码	020109T	专业名称	数字经济
学位	经济学	修业年限	4 年
专业类	经济学类	专业类代码	0201
门类	经济学	门类代码	02
所在院系名称	经济管理学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	经济学	1958 年	孙凯、孙玉霞、程桂枝、周觉、张舒、杨颖梅、孟海亮、何思梅、王建国、王菲、单丽曼、刘艳、高曼、薛艳艳、赵浩然、孟肖丽、张琳彦
相近专业 2	国际经济与贸易	2016 年	李雁玲、周脉伏、韩之怡、宋小娜、任丽明、王润红、牟雁、周飞跃、杨慧、周佳宁、朱博恩、赵正一
相近专业 3		(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

*原为经济学专业的一个方向，2016 年独立为“国际经济与贸易”专业。

3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要 就业领域</p>	<p>数字经济是继农业经济、工业经济之后的第三大经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态。</p> <p>数字经济包括数字产业化和产业数字化，纵观其发展，互联网平台作为这“两化”的联结枢纽，始终是推动数字经济发展的主导力量。中国互联网发展20年，消费互联网成就卓然。从2012年B2B交易开始，产业互联网逐渐兴起。2020年以来，为支持受疫情影响的中小微企业发展，国家出台了支持产业互联网及相关领域诸多政策，助推了产业互联网发展，掀起实体产业数字化转型浪潮，数字经济正在进入一个全新的时代。</p> <p>产业互联网是新一代信息技术与工业、农业和服务业深度融合的产物，从整个产业链角度推进人、物及业务的互联互通、资源整合和价值链优化，为整个产业降低成本和提升价值，为客户创造更好体验和社会价值。产业互联网开启产业发展新格局，引发了对产业数字化创新设计、运营管理、投资等数字经济专门人才需求，要求具备生产、商贸、物流、资金、信息等综合知识与技能。本校申办“数字经济”新专业，服务于产业数字化，聚焦产业互联网，培养数字经济专门人才。</p>
<p>人才需求情况</p>	<p>应对疫情冲击，产业数字化加速发展，以工业互联网为代表的各垂直产业的互联网兴起，以阿里巴巴、京东、腾讯等为代表的消费互联网巨头大举进军产业互联网，在钢铁、能源、化工、汽车汽配等工业，以及农粮、生鲜、餐饮、运输、文娱等领域形成一大批平台企业。以工业互联网为例，有欧冶云商、树根互联、徐工信息、航天云网、东方国信、中国中控、卡奥斯、用友精智、工业富联、和利时、宇动源等。</p> <p>产业互联网兴起，催生大量的产业互联网平台就业岗位，主要包括：（1）产业互联网平台创新设计与开发，包括战略和商业模式、业务场景、业务流程、服务产品等；（2）产业互联网平台运维与优化，包括组织建设、外部关系与资源资本、品牌及市场推广等运营，以及线上系统、客户关系、线下业务、风险管理等运营；（3）产业互联网平台服务，包括商贸撮合、物流供应、金融投资、大数据应用，以及企业数字化赋能服务等。这引发对产业数字化专门人才的大量需求，要求掌握数字经济（包括产业互联网等）基本理论方法和数据技术工具，是既懂产业（企业）又懂新兴技术的跨界（领域）人才。</p> <p>综合国家统计局、信通院、中国工业互联网研究院、艾瑞咨询公司等数据估算，从产业增加值看，2021年我国工业互联网产业增加值约4万亿元，占GDP比重3.61%，占信息和通信技术产业（简称“ICT”，属于数字产业化类别，是数字经济的核心产业）47%；从提供的就业岗位看，2021年我国工业互联网产业带动就业3022.8万人，相比2020年新增292.43万人，其中新增的数字经济岗位（销售类岗位+运营类岗位）约54万，考虑其他产业互联网，保守估算，2021年我国产业互联网新增的数字经济岗位超过100万人。产业互联网属于高素质劳动力密集型产业，随着产业互联网平台的加速崛起，预计未来，我国产业互联网每年新增就业岗位将远超100万人。</p>

我校学科发展信息化特色和行业特色显著，学校信息技术、通讯技术、智能制造等专业均居于数字经济的核心（ICT），与众多产业互联网（平台）企业开展交流合作。从对树根互联、阿里犀牛、航天云网、东方国信、和利时、宇动源等人才需求调研来看，这些企业需要大量懂经济、产业互联网和信息技术的数字经济专门人才。从上述情况看，立足北京、面向全国，聚焦产业互联网，开办服务于产业数字化（包括企业数字化）的数字经济专业，将进一步强化我校信息化特色，增强行业特色和优势，可为我国数字经济发展做出我校应有的人才贡献。

产业互联网平台企业的数字经济人才需求调研

企业名称	数字经济人才需求
欧冶云商股份有限公司	约 800 人
树根互联股份有限公司	约 600 人
阿里巴巴迅犀（杭州）数字科技有限公司	约 600 人
航天云网科技发展有限责任公司	约 500 人
北京东方国信科技股份有限公司	约 300 人
和利时科技集团有限公司	约 200 人
富士康工业互联网股份有限公司	约 600 人
宇动源（北京）信息技术有限公司	约 200 人

申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	30 人
	预计升学人数	考研或出国留学 5 人
	预计就业人数	25 人
	其中：(请填写用人单位名称)	
	1. 北京南北天地科技股份有限公司	10 人
	2. 显卿（北京）科技有限公司	5 人
	3. 北京思洛特科技有限公司	5 人
	4. 北京知链科技有限公司	5 人

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	20 人*
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	6 人, 30%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	14 人, 70%
具有硕士及以上学位教师数及比例	20 人, 100%
具有博士学位教师数及比例	18 人, 90%
35 岁及以下青年教师数及比例	8 人, 40%
36-55 岁教师数及比例	10 人, 50%
兼职/专职教师比例	0: 20
专业核心课程门数	13
专业核心课程任课教师数*	9

*说明：有 3 门课（信息技术类）由我校其他学院教师任课。

4.2 教师基本情况表

序号	姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	专职/兼职	学历	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域
1	周飞跃	男	1971/10	网络与平台经济学	副教授	专职	博研	中国农业大学	管理科学与工程	博士	技术经济及管理、数字经济
2	王宗水	男	1987/02	互联网+运营管理	教授	专职	博研	中国科学院大学	管理科学与工程	博士	社会化媒体营销，数字经济
3	胡涵清	男	1983/07	人工智能及知识图谱	高级工程师/副研究员/讲师	专职	博研	北京工业大学	管理科学与工程	博士(后)	数据科学、知识工程、智能决策等
4	杨慧	女	1984/12	国际商务(双语)	副教授	专职	博研	中国社会科学院	可持续发展经济学	博士	国际经济、数字金融
5	陈进东	男	1983/11	大数据分析与应用	研究员	专职	博士研究生	江南大学	控制理论与控制工程	博士	数据分析，智能决策，平台运营管理
6	李鸿磊	男	1982/10	企业数字化转型	副教授	专职	博研	中国社会科学院研究生院	企业管理	博士	数字企业管理
7	朱博恩	男	1989/05	数字经济伦理与法律	讲师	专职	博研	南开大学	世界经济	博士	国际经济，数字经济全球治理
8	周佳宁	女	1989/08	数字经济学	讲师	专职	博研	中国矿业大学(北京)	管理科学与工程	博士	国际
9	赵正一	男	1987/09	跨境电子商务	讲师	专职	博研	阿德莱德大学	金融学	博士	国际商务与金融
10	宋罗娜	女	1992/08	区块链技术与应用	讲师	专职	博研	北京邮电大学	管理科学与工程	博士	产业互联网平台发展与治理
11	单丽曼	女	1991/02	数字产业组织理论	讲师	专职	博研	北京交通大学	应用经济学	博士	产业经济学与产业化数字
12	孟肖丽	女	1988/02	商务智能	副教授	专职	博研	北京理工大学	应用数学	博士	数字经济

序号	姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	专职/兼职	学历	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域
13	齐林	男	1987/02	统计学	副教授	专职	博研	中国农业大学	农业工程	博士	市场调查与多元统计方法
14	刘伟	男	1975/12	实验经济学实验 (数字经济)	高级实验师	专职	硕研	北京机械工业学院	计算机应用技术	硕士	行为博弈实验模型及信息化
15	王建国	男	1985/02/25	计量经济学	副教授	专职	博研	中国社会科学院研究生院	数量经济学	博士	计量经济模型
16	王敬敬	女	1985/03	数字化商业模式	讲师	专职	博研	美国密苏里大学 哥伦比亚分校	农业经济学	博士	公司财务与投资评价模型研究
17	杨颖梅	女	1974/11	博弈论与信息经济学	副教授	专职	博研	首都经济贸易大学	数量经济学	博士	博弈论与信息经济
18	任丽明	女	1969/01	跨境电商实训	副教授	专职	博研	北京理工大学	企业管理	博士	知识产权管理与服务贸易
19	李雁玲	女	1962/09	国际经济学(双语)	教授	专职	硕研	北京大学	金融学	硕士	国际贸易与国际商务
20	周脉伏	男	1965/07	制度经济学	教授	专职	博研	中国人民大学	农业经济管理	博士	农业经济

4.3 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

序号	课程名称	课程总学时	拟授课教师	授课学期
1	Python 语言程序设计	48	刘梅彦、徐英慧	1
2	数据库技术及应用 (MySQL)	40	李桂芝、尤建清	2
3	数据技术前沿	32	宋芸、张良	3
4	数字经济学	32	周佳宁、齐林	3
5	跨境电子商务	32	赵正一、任丽明	4
6	数字产业组织理论	32	单丽曼、杨慧	4
7	大数据分析挖掘	48	陈进东、王建国	5
8	人工智能及知识图谱	48	胡涵清、孟肖丽	5
9	区块链技术与应用	48	宋罗娜、陈进东	5
10	网络与平台经济学	32	周飞跃、王敬敬	5
11	产业互联网	32	李鸿磊、朱博恩	5
12	互联网+运营管理	32	王宗水、宋罗娜	5
13	国际商务（双语）	32	杨慧、周佳宁	6

5. 专业主要带头人简介

姓名	周飞跃	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	网络与平台经济学			现在所在单位	经济管理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2005年中国农业大学管理科学与工程博士						
主要研究方向	技术经济及管理，数字经济						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>一、教改项目</p> <p>1. 《制度经济学》教材建设，院级教改项目，2016</p> <p>2. 《宏观经济学》课程线上线下互动的翻转课堂教学改革研究，院级教改项目，2021</p> <p>二、获奖情况</p> <p>1. “双创”融合的实验经济学实践教学体系，获2017年北京市高等教育教学成果奖一等奖，2018</p> <p>2. “智能消防协同作战系统”项目获得2020年第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖，为该项目的指导老师，2020</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>一、科学研究</p> <p>1. 国家科技成果信息汇交制度，科技部相关项目，2009</p> <p>2. 北京地区高校知识创新体系建设研究，北京市科委科技计划项目，2011</p> <p>3. 制造生产产业集群协同服务的空间信息采集与数据库优化，国家科技支撑项目，2013</p> <p>4. 企业知识资产形成与增值机制研究，北京市社科基金项目，2013</p> <p>5. 制造业产业集群技术信息服务体系研究及系统开发，科技部相关项目2013</p> <p>6. 试点行业工业企业碳排放数据处理及不确定性分析研究，国家工信部项目子课题，2014</p> <p>7. 循环经济试验区产业集群服务平台关键技术研究，科技部相关项目，2014</p> <p>8. 食品检测数据信息规范调查分析，中国标准化研究院，2019</p> <p>9. 基于文本挖掘的北京城市生活垃圾分类制度研究，北京市社科基金项目，2020</p> <p>二、获奖情况</p> <p>1. 上海浦东新区建立自由贸易区研究，支持了在上海设立中国第一个（沿海）自贸区的国家决策，得到总理批示，获得第七届全国生产力理论与实践成果奖发展生产力杰出贡献特等奖。</p> <p>2. 上海国际石油期货交易中心研究，支持在上海设立我国首家国际原油期货交易所的国家决策及实际运行，得到总理批示，获得第八届全国生产力理论与实践成果奖发展生产力杰出贡献特等奖。</p> <p>3. 北京新机场临空经济区发展战略研究报告，为北京大兴机场航空城发展战略制定提供了决策依据，获得第九届全国生产力理论与实践成果奖发展生产力杰出贡献一等奖。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	0.5			近三年获得科学研究经费（万元）	48		
近三年给本科生授课课程及学时	宏观经济学.216学时 实验经济学实验.96学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	15		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表

5. 专业主要带头人简介

姓名	王宗水	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	互联网+运营管理			现在所在单位	经济管理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2016年中国科学院大学管理科学与工程博士						
主要研究方向	社会化媒体营销，数字经济						
从事教育教学改革研究及获奖情况 (含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	一、教材项目 营销创新:理论 方法 案例 (参编) 2015年 高等教育出版社						
从事科学研究及获奖情况	一、科学研究 1. 视听媒体收视调查与文化品牌评估理论与技术, 国家重点研发计划课题(项目编号: 2017YFB1400501), 第一 2. 社会化媒体营销作用机理及有效性测度研究, 博士后基金面上项目(项目编号: 2018M641454), 第一 3. 数字时代北京城市品牌战略影响要素识别及传播机理研究, 北京市教委社科一般项目(项目编号: SM201911232005), 第一 4. 北京信息科技大学“勤信人才”培育计划项目(项目编号: QXTCP B201906), 第一 5. 移动营销情境下基于人工智能的营销策略对顾客获取-维系-流失-赢回的影响研究, 国家自然科学基金面上项目(项目编号: 71972175), 第一 6. 基于大数据的品牌质量影响因素识别与可视化研究, 北京市社会科学基金研究基地项目(项目编号: 17JDGLA038, 12万), 第四 二、获奖情况 2019年 Emerald 杰出审稿人。						
近三年获得教学研究经费(万元)	0			近三年获得科学研究经费(万元)	323		
近三年给本科生授课课程及学时	工业工程. 120 学时 标准化与计量管理. 96 学时			近三年指导本科毕业设计(人次)	16		

注: 填写三至五人, 只填本专业专任教师, 每人一表

5. 专业主要带头人简介

姓名	陈进东	性别	男	专业技术职务	研究员	行政职务	无
拟承担课程	大数据分析与管理			现在所在单位	经济管理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2013年江南大学控制理论与控制工程						
主要研究方向	数据分析, 智能决策, 平台运营管理						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	无						
从事科学研究及获奖情况	<p>一、科学研究</p> <p>1. 2020.01-2022.12 国家重点研发计划课题“基于数据驱动的中小微企业综合质量精准服务技术研究”(2019YFB1405303), 负责人;</p> <p>2. 2017.01-2019.12 国家自然科学基金青年基金项目“基于异构表示融合的网络社会奉献在线识别与动态监测”(71601023), 负责人;</p> <p>3. 2017.01-2018.12 国家自然科学基金应急管理项目“工程科技战略研究中的技术预见方法评估与改进”(L1624049), 负责人;</p> <p>4. 2018.01-2019.12 北京信息科技大学促进高校内涵发展科研水平提高项目“基于大数据分析的技术预见评估与决策方法研究”(5211823510), 负责人。</p> <p>二、获奖情况</p> <p>1. 2019年, 第三方检验检测与服务平台关键技术研究与应用, 中国商业联合会科学技术奖一等奖;</p> <p>2. 2019年, 中国工程科技2035发展战略综合研究, 中国航天系统科学与工程研究院钱学森科技进步奖一等奖;</p> <p>3. 2018年, 2035发展战略技术预见方法研究, 中国航天系统科学与工程研究院钱学森科技进步奖二等奖。</p>						
近三年获得教学研究经费(万元)	0			近三年获得科学研究经费(万元)	251		
近三年给本科生授课课程及学时	0			近三年指导本科毕业设计(人次)	0		

注: 填写三至五人, 只填本专业专任教师, 每人一表

5. 数字经济专业主要带头人简介

姓名	杨慧	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	国际商务（双语）			现在所在单位	经济管理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2013年中国社会科学院可持续发展经济学博士 中国社会科学院财政战略研究院博士后						
主要研究方向	国际经济，供应链金融						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>一、主持教改项目</p> <p>1. 主持：教育部产学合作协同育人项目“北京信息科技大学校企合作共建校外实习实践基地”，教育部高等教育司</p> <p>2. 主持：实培项目-中国社科院世界经济与政治研究所，“从全球价值链重塑看构建国内国外双循环新格局的意义”，北京市教育委员会</p> <p>3. 北京信息科技大学高教研究项目我校本科生深度学习的现状、问题与改进策略研究</p> <p>二、获奖情况</p> <p>1. 《“一带一路”沿线国家基础设施建设与中国对外贸易发展——基于贸易引力模型的实证研究》北京市市级优秀毕业设计（论文）指导教师，北京市教育委员会，2020</p> <p>2. 《构建双循环新格局的意义：基于全球价值链重塑的解析》. 北京市市级优秀毕业设计（论文）指导教师，北京市教育委员会，2021</p> <p>3. 《国际商务(双语)》课程获2021年北京信息科技大学第二届教学创新大赛三等奖.</p> <p>4. 《国际商务(双语)》课程获2021年北京信息科技大学课程思政示范课程.</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>一、主持科研项目</p> <p>1. 主持：国家社科基金项目（14CJY027），“新型城镇化与房地产市场协调发展及政策研究”，2014.6-2019.12</p> <p>2. 主持：北京社科基金项目（16YJ053）“京津冀基础设施一体化与金融支持协调发展及政策研究”2016.6-2020.12</p> <p>3. 主持：北京市教委社科一般项目（SM202011232006）“京津冀城市群城镇化与金融支持协调发展研究”2020.01-2022.12.</p> <p>二、出版专著及论文</p> <p>1. 杨慧. 新型城镇化与金融支持[M], 著作, 独著, 2014. 国家出版基金资助, 国家十三五重点规划图书。</p> <p>2. 京津冀基础设施一体化与金融支持：发展水平、协调程度及政策研究[M], 著作, 独著, 2021。</p> <p>3. 金融支持新型城镇化研究——基于协调发展的视角[J]山西财经大学学报. 2015年第1期, CSCI 论文, 第一作者。</p> <p>4. 金融支持新型城镇化发展的对策研究[J]. 经济纵横, 2015年第2期. CSCI 论文, 第一作者。</p> <p>5. 基于耦合协调度模型的京津冀13市基础设施一体化研究[J]. 经济与管理, 2021年第2期. CSCI 论文, 第一作者。</p> <p>6. 中国城市房价影响因素及贡献度研究——基于R²的相对重要性分解[J]经济问题研究, 2019年11期. CSCI 论文, 第一作者。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	3			近三年获得科学研究经费（万元）	15		
近三年给本科生授课课程及学时	政治经济学 120 学时 国际商务(双语). 120 学时 经贸英语 96 学时 国际商务英语口语实训 48 学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	15 人次		

5. 专业主要带头人简介

姓名	胡涵清	性别	男	专业技术职务	副研究员/ 高级工程师 /讲师	行政职务	无
拟承担课程	人工智能及知识图谱			现在所在单位	经济管理学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2017年北京工科大学管理科学与工程（大数据）博士 2019年中南大学（机器学习）博士后						
主要研究方向	数据科学、知识工程、智能决策等						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>一、教改教材</p> <ol style="list-style-type: none"> 数字经济环境下营销专业本科《大数据营销》课程与教材建设研究，院级教改项目，2019 基于能力与知识等多元化的《大数据营销》课程建设研究，校级教改项目，2020 《商务智能》课程整体设计，研究生课程建设项目，2020 《大数据营销》教材，2020 <p>二、获奖情况</p> <ol style="list-style-type: none"> 教育部供需对接就业育人项目，2021 教育部产学研合作协同育人项目，2022 全国大学生市场调查与设计大赛，国家三等奖，北京市一等奖、二等奖、三等奖若干项，2019-2022 全国大学生智能小车比赛，国家二等奖，2021 SCI 论文一般社会科学 ESI 高被引，2021 北京信息科技大学教育教学成果奖二等奖，2021 						
从事科学研究及获奖情况	<p>一、科学研究</p> <ol style="list-style-type: none"> 无线体域网关键技术研究及应用验证（极低功耗验证），工信部重大专项主体域网课题，2014-2017 智能终端安全检测与安全增强技术，科技部 863 课题，2015-2018 服务价值与文化传播评估理论与技术，科技部国家重点研发计划子课题，2017-2021 电网数据资产挖掘与应用技术研究. 国家电网，2016-2020 基于大数据的高铁网络智慧旅游系统方案设计及原型开发研究，中国国家铁路集团有限公司，2020-2022 云南省大滇西旅游环线规划-沉浸式旅游研究，云南省文旅厅，2022-2022 车辆在途监管系统研究，企业，2021-2022 国资央企数据交易规范研究，企业，2020-2021 文化附加值评价模型构建及系统开发，企业，2019-2020 无人驾驶电动赛车避障技术研究，企业，2022-2023 <p>二、获奖情况</p> <ol style="list-style-type: none"> 中国专利奖，第一，2020 中国物流与采购联合会，第一，科技进步奖一等奖、二等奖、三等奖若干项，2013-2022 中国物流与采购联合会，第一，科技发明奖三等奖一项，2020 中国自动化学会杰出工程师，第一，2020 北京市优秀青年工程师、中国生产力学会科技进步奖等 						
近三年获得教学研究经费（万元）	18			近三年获得科学研究经费（万元）		118	
近三年给本科生授课课程及学时	大数据分析与管理信息系统 136 学时 管理信息系统 192 学时			近三年指导本科毕业设计（人次）		15	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表

6.教学条件情况表

申报专业副高及以上职称（在岗）人数	14人	其中校外兼职人数	0
可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	318.8219	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	154
开办经费及来源	北京市教委以及北京信息科技大学校内教学专项		
生均年教学日常支出（元）	3000		
生均教学科研设备值（万元）	10.63		
生均教学行政用房（平方米）	8		
生均纸质图书（册）	120		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等，PDF）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教育部产学研合作协同育人项目：凯捷校企合作项目 2. 教育部产学研合作协同育人项目：领途教育（北京）公司校企合作项目 3. 教育部产学研合作协同育人项目：南北公司校企合作项目 4. 院级实践教育基地：北京思洛特科技公司校企合作项目 5. 院级实践教育基地：显卿（北京）科技公司校企合作项目 6. 院级实践教育基地：北京中和投易公司校企合作项目 		
教学条件建设规划及保障措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持续推进课程建设。密切跟随数字经济前沿发展，聚集产业数字化、企业数字化，在后续教学过程中进一步梳理规划课程体系，持续建设优化课程资源。 2. 加强数字经济师资的引进与培养。积极组织教师外出调研，入企培训，进修；加强相关数字技术人员的社会资源配置爱，聘请企业导师，定期前沿讲座，联合指导实践教学。 3. 推进实践教学体系建设。改革完善实验管理体制，充分利用好现有实践教学条件，进一步引进符合教学要求的实践教学设施。规划设计支撑数字经济专业实验实践教学的基础设施，开发满足新教学需求的创新类实践项目。 4. 重视专业实践实习基地建设。努力依托行业，联合产业数字化企业与产业互联网平台，增加稳定、深度合作的校外实习实践基地，满足本专业学生实习实践需求。 5. 拓展合作办学渠道，积极与国内外高校合作，参加数字经济专业高校联盟以及全国数字经济相关联盟，拓展协作联合培养渠道。 		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量(台/件)	购入时间	设备价值(千元)
Eviews经济分析软件	Eviews 9.5	10	2016	33.5
RESSET金融计算与建模实验平台	RESSET/FinCM V2.0	1	2015	355.8
risk simulator 软件	70用户	1	2016	433
Spacestat软件	Spacestat 4.0	5	2016	30
Stata 数据分析软件	Stata14	14	2016	392.469
沪港通数据库	RESSET 沪港通数据库	1	2016	28
计量经济学软件	EView 9 enterprise unlimited Computer lab use liccense	1	2016	53.5
建模分析软件	QuantPlus V3.0	1	2016	35
统计分析软件	QuantRisk SimulatorV12.0	1	2016	30
虚拟交易所系统	V6.4	1	2017	83.8
经济学多媒体学习库机构版	机构版 不限用户	1	2015	43
经济学多媒体学习库网络版	网络版 单个用户	1	2015	4.3
跨境电子商务实训平台	V1.0	1	2018	780
数据统计挖掘系统	*	1	2015	60
微型台式电子计算机	M710710T	112	2018	667.2767
机架式服务器	R740	2	2019	158.573
				合计: 3188.219

7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

一、增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础

(一) 增设专业的主要理由

国家“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要明确提出“**加快数字化发展，建设数字中国**”的目标任务。北京出台了《促进数字经济创新发展行动纲要》，提出“打造成为我国数字经济发展的先导区和示范区”。在北京和国家数字化战略引领下，产业数字化加速推进，产业互联网兴起，涉及数万个细分行业的数字化。产业互联网领域新增了大量的数字经济岗位和人才需求，要求具备经济学、产业互联网和数据科技综合知识与技能。本校对接北京和国家数字化战略，服务于产业数字化，聚焦产业互联网，开办“数字经济”专业，培养既懂产业又懂信息化技术的创新型应用人才，以满足时代所需、解决社会之急。

北京信息科技大学由原北京机械工业学院和北京信息工程学院于 2008 年合并而成，信息化特色、产业特色和军工特色鲜明。本校立足北京、面向全国，抓住产业数字化、企业数字化蓬勃发展的市场需求，增设数字经济专业，聚焦产业互联网，培养数字经济创新型应用人才，将进一步增强我校特色和优势。增设数字经济专业是本校学科发展的重大举措，围绕数字经济专业建设，我校将着力配置北京数字产业化和产业数字化资源，加快我校 ICT 等数据科技在实体经济的应用，提升我校在产业界的影响力，为“数字北京”、“数字中国”做出本校新的贡献。

为此，申请增设“数字经济”专业。

(二) 支撑该专业发展的学科基础

1. 积淀丰富、学科优势突出的信息学科

自 1958 年开始，我校前身北京机械学院、北京信息工程学院就开设了信息类专业，2008 年更名为北京信息科技大学。经过长期发展，我校现有 44 个本科专业，信息类专业约占比 60%，信息特色鲜明，各类信息技术学科基础雄厚。我校现有理学、机电工程、仪器科学与光电工程、自动化、信息与通信工程、计算机、信息管理等七大学院均突出信息化特色，开设了机械电子工程、机器人工程、测控技术与仪器、光电信息科学与工程、智能感知工程、自动化、电气工程及其自动化、智能科学与技术、人工智能、通信工程、电子信息工程、物联网工程、计算机科学与技术、软件工程、网络工程、数据科学与大数据技术、信息管理与信息系统、信息安全、电子商务、审计学（计算机审计方向）和大数据管理与应用等 25 个信息技术相关专业。经过长期发展，我校发展了全品类的信息科技课程、专业与师资，各类信息技术齐全。

2. 规模优势突出、持续创新的经管学院

缘起于 1937 年北京设立商业专科学校，经过多次蜕变，我校经济管理学院发展成为学校最大学院，形成以经济学为基础、侧重管理学的专业发展特点。现有 3 个一级学科（管理科学与工程、工商管理、应用经济学，下有 7 个学术学位授权点）、3 个专业学位授权点（工业工程（工

程管理)、工商管理(MBA)、会计学(MPAcc)),建有8个本科专业(经济学、国际经济与贸易、会计学、财务管理、市场营销、工商管理、人力资源、质量管理工程)。进入21世纪,经济管理学院围绕信息化、数字化、知识化和智能化,开展创新研究,打造形成了信息化特色的学科优势。我校先后成功申建一系列信息化相关平台(具体见下表),开展从大数据到大知识的学术研究。经过多年发展,在大数据决策技术与应用、知识工程等领域形成系列创新研究成果,为我校经管学院融入北京和我国产业化数字化发展浪潮打下了学术基础。

上述两大方面的学科基础,支持我校面向行业开办数字经济专业。目前我校信息学科雄厚基础和经济管理学院长期发展积累,为开设数字经济新专业提供了基础条件。学校以经济管理学院为主体并配置全校信息学科资源,增设数字经济专业。一是在经济管理学院全院范围抽调数字经济相关师资举办数字经济专业,共20人;二是新专业与我校其他学院信息类专业合作,共同开展数字经济教学、科研和社会服务,为创办高质量的数字经济专业提供师资、硬件条件等学科基础支撑。

北京信息科技大学经济管理学院信息化实验实践平台

序号	平台名称	审批机构
1	北京市知识管理研究基地	市社科规划办与市教委联合
2	智能决策与大数据应用国际联合实验室	市科委
3	绿色发展大数据决策北京市重点实验室	市科委
4	国家经济安全预警工程北京实验室	市教委
5	网络文化与数字传播北京市重点实验室	市教委
6	新媒体大数据智能创新联合实验室	市教委
7	北京海淀区中关村示范区经济预测预警平台	海淀园管委会

二、学校专业发展规划

(一) 我校数字经济专业发展定位

定位是:发挥本校、学院学科交叉综合优势,聚焦产业数字化,打造**信息化和行业特色突出、全国领先的数字经济专业品牌**。

具体内涵如下:适应“数字经济”时代经济发展需要,立足北京、面向全国,坚持“服务产业、学科交叉、技术融合、知行合一”的培养思路,聚焦产业数字化,将课堂建立产业互联网平台之上,着力培养掌握经济管理基本理论方法、产业互联网综合知识、数字化通用技术工具,具备产业数字化落地能力,能够从事产业互联网创新设计、平台运维与服务、企业数字化等工作,具有高素质强技能重应用的数字经济专门人才。集合全校力量,开展产业数字化的人才培养、学术研究和社会服务,大幅提升本校在数字经济业界的社會影响力,确保全国领先。

(二) 我校数字经济专业建设任务

基于上述发展定位,我校数字经济专业在“十四五”时期要完成如下建设任务。

1. 创新人才培养模式

面向产业数字化领域对复合型创新人才的需要，探索与实践多学科交叉融合的产业互联网人才培养模式。紧密结合新工科和新文科的专业认证要求，优化专业课程体系，依托专业优势及学校信息化特色和行业特色强化高素质强技能重应用的人才培养；以专业核心课程为中心，建立校内优质课程，建设课程资源库，力争在 2025 年之前获得 1-2 门国家级和省部级优质在线课程，形成人才培养质量的持续改进机制。

2. 强化师资力量

随着数字经济时代的发展，专业之间的边界不断弱化，需要进一步促进师资力量的交叉融合。通过教学模式的转型升级，打造以跨学科、专业化、创新性为基本素养的教师团队，增加青年教师在产业数字化、企业数字化等数字经济领域多学科交叉融合知识体系储备，一方面要发挥骨干教师、行业专家的培训引导作用，另一方面要为优秀教师提供更多的学习机会，积极资助青年教师参与国内外产业及企业数字化方面交流会议及相关培训。重点引进 5 名以上数字经济等相关领域教师，充实数字经济专业方向师资队伍，使得博士学位的比例达到 95% 以上，最终建立起一支年龄结构、性别结构、学历结构、职称结构合理和能力结构优化的强科研能力和实践能力的师资队伍。

3. 加强创新设计与实践教学平台建设

规划建设数字经济实验室（打造数字经济创新设计与实践教学平台）。数字经济专业核心课程将是无纸教学，需要在真实的网络平台上实施渐进地体验式教学，因此建设基于产业大数据的数字实验室是创办本校数字经济专业的重大基础设施投入。通过对接产业互联网平台，以平台动态大数据和数字化产品，为数字经济专业学生的教学、实践提供软件、硬件及技术支撑，培养学生解决产业数字化实际问题的能力。同时，通过校企合作，深化产教融合，研发基于产业互联网平台的数字经济系列服务支持模型及系统，促进学校教学、知识创新、产学研合作等工作，提升本校数字经济专业教学科研水平以及社会服务的能力。

4. 加强与本地区产业数字化的对接

本专业立足北京、服务全国，进一步加强与北京地区特别是“两区”（国家扩大开放综合服务试点区和自由贸易示范区）产业数字化企业的联系，主动寻求人才联合培养和科技研发合作等方面的合作渠道，加强与我市服务业互联网创新设计与开发、平台营维与服务、企业数字化的人才培养、科学研究和项目开发的产学研合作，作为我校数字经济专业学生实习实践基地，提高人才培养质量。

8. 申请增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

一、专业介绍

本专业坚持立德树人根本任务，服务国家战略和区域经济发展，贯彻“数字中国”战略，确立“服务产业、学科交叉、技术融合、知行合一”的培养思路，聚焦产业数字化，基于产业互联网平台，加强学生产业数字化创新能力、基础实验能力、经济实践能力的锻炼，对外开展产业数字化的人才培养、学术研究和社会服务等多方面的开放合作，着力培养掌握经济管理基本理论方法、产业互联网综合知识、数字化通用技术工具的高素质强技能重应用的数字经济专门人才。

二、培养目标

本专业培养的学生热爱祖国，遵纪守法，具备健全的人格、良好的心理素质，人文社会科学素养高、社会适应性好、终生学习能力强，具有国际视野与合作精神，同时掌握经济管理基本理论方法、产业互联网综合知识、数字化通用技术工具，兼备数字经济宏观决策咨询、产业数字化落地和企业数字化赋能等综合能力，毕业后能够胜任产业互联网创新设计、平台运维与服务、企业数字化等岗位工作，达到理论和实际相结合。在数字经济时代背景，培养出具有国际化视野、高素质强技能重应用的数字经济专门人才。

本专业学生毕业后5年左右，预期达到以下目标：

- 1) 具备较强的自然科学和人文社会科学素养、较宽阔的知识面和视野、良好的职业道德和素养，有意愿并有能力服务社会；
- 2) 能有效运用经济管理基本理论方法、产业互联网综合知识、数字化通用技术工具创新解决产业数字化领域复杂问题；
- 3) 能够与业界同行、客户、同事进行有效沟通，具备管理工作团队及协调产业数字化等项目的能力，能组织制定项目计划并有效实施；
- 4) 能通过国际教育、继续教育或其他途径增长知识、提升能力。

三、毕业要求

本专业学生要掌握经济管理基本理论方法、产业互联网综合知识、数字化通用技术工具，接受产业互联网相关岗位的基本训练，具备从事产业互联网创新设计、平台运维与服务、企业数字化工作的基本能力。本专业强调培养高素质强技能重应用的数字经济专门人才，使学生兼备交叉学科的知识、能力和素质。

要求 1---学生应具备商业伦理与社会责任意识：热爱祖国，遵纪守法，践行社会主义核心价值观；具有人文社会科学素养、社会责任感；能够在从业实践中考虑社会、健康、安全、法律、文化、伦理以及环境等因素，理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

要求 2---学生应具备本专业的知识与能力：能够将数学、自然科学、数字化技术和经济管理专业知识用于解决产业数字化领域复杂问题；理解并掌握数字经济原理与决策方法，并能在多学科环境中创新应用；具有自主学习和终身学习的意识，具有不断学习和适应数字经济发展的能力。

要求 3---学生应具备运用信息技术工具解决问题的能力：针对产业数字化问题，能够自主选择、学习与使用恰当的数字技术、网络技术工具进行大数据处理和分析、产业互联网创新设计、运维和服务；能够构建和运用数字经济模型，以及通过实验或测试方案设计、数据分析与解释，对发展问题进行定量预测与模拟，并能够理解其局限性。

要求 4---学生应具备有效沟通与团队合作能力：具备国际视野，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及责任人角色；能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和 design 文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。

要求 5---学生应具备批判性思维能力：能够以逻辑方法作为基础，以解决现实问题为目标，质疑人们日常思维和心理倾向，识别和提出专业领域内的关键问题；能够针对数字经济领域具体现实问题，提出创新性的解决意见或方案。

四、学制与学位

1. 基本学制 4 年，实行弹性学制，即修业年限为 3~6 年。
2. 符合《学位条例》规定的毕业生，授予经济学学士学位。

五、毕业合格标准

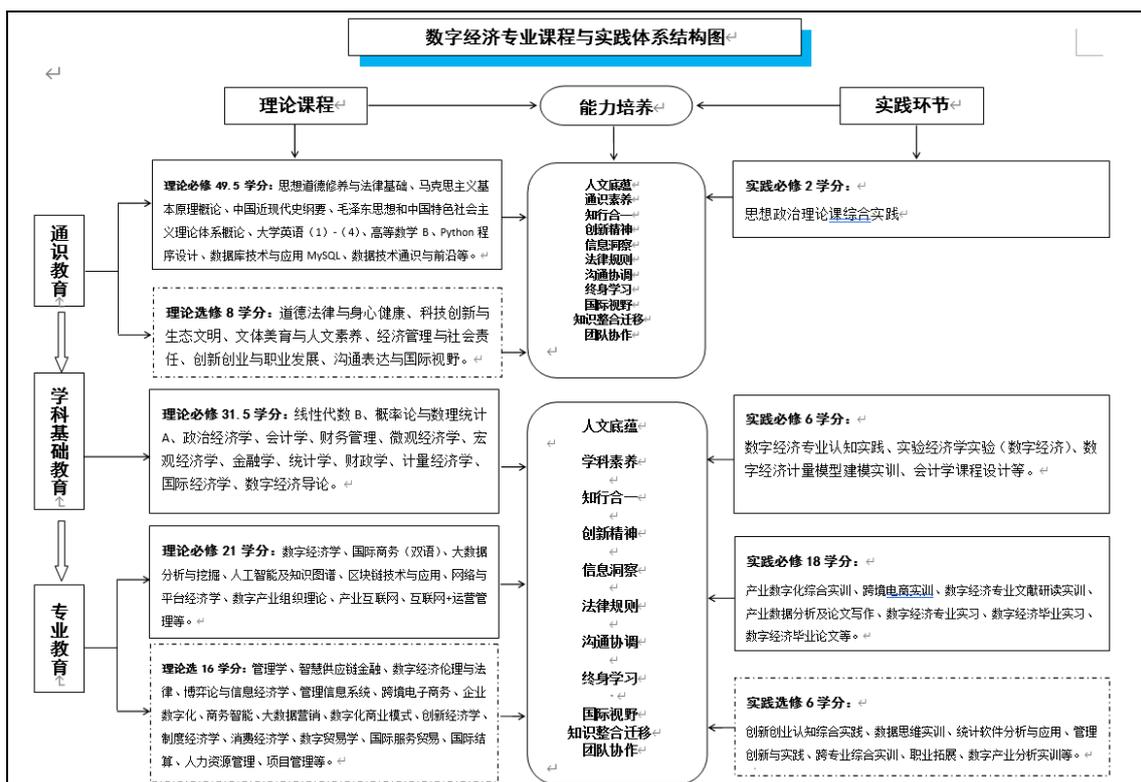
完成本培养方案规定的全部教学环节，成绩合格，修满规定的学分。

六、专业主干学科、核心课程

专业主干学科:经济学、管理学、数学、计算机科技与技术

专业核心课程:Python 语言程序设计、数据库技术及应用 (MySQL)、数据技术前沿、数字经济学、数字产业组织理论、大数据分析 with 挖掘、人工智能及知识图谱、区块链技术与应用、网络与平台经济学、产业互联网、互联网+运营管理、国际商务 (双语)。

七、课程与实践体系结构图



八、对培养方案的必要说明

无

九、附表

附表 1: 数字经济专业课程设置与学分分布表

数字经济专业课程设置与学分分布表

教育层次	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时数			修课学期	备注	学分要求
						总学时	理论	实验/实践			
通识教育	必修	理论(含课内实践)	思政类	1BH07001	思想道德修养与法律基础	3	48	36	12	1	49.5
				1BH07002	马克思主义基本原理概论	3	48	36	12	2	
				1BH16004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	32	28	4	2	
				1BH16002	中国近现代史纲要	3	48	36	12	3	
				1BH16003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	36	12	4	
			英语类	1BL08001-4	大学英语(1)-(4)	4 学分/门	64 学时/门	56 学时/门	8 学时/门	1-2	

学科基础教育			1BL0800 7-11	大学英语进阶 大学英语高阶 学术英语 跨文化交际 高级英语听说	2学 分/ 门	32 学 时/ 门	28 学 时/ 门	4学 时/ 门	3- 4	非英语专 业 A\B 班 在此模块 中修读 4 学分		
		体育类	1BL1000 6-9	大学体育(1)-(4)	4	128	128		1- 4			
		高等数学	1BL0900 3-4	高等数学 B(1) (2)	10	160	160		1- 2			
		信息技术类	1BH11 011	Python 程序设计 B	3	48	32	16	1			
			1BH11 014	数据库技术与应用 MySQL	2.5	40	24	16	2			
				数据技术前沿	2	32	32		3			
				大学语文与写作	1	16	16		1			
	其他类	13 学分，均为必修环节，不计入学分绩点，详情附后										
	实践环节	思政类	1BS07 002	思想政治理论课综合 实践	2	2周			4		2	
	选修	理论 (含 课内 实践)	第一模块	道德法律与身心健康						1-7	第三模块 至少修读 2 学分公 共艺术类 课程	至少 选修 8 学 分
			第二模块	科技创新与生态文明								
			第三模块	文体美育与人文素养								
			第四模块	经济管理与社会责任								
			第五模块	创新创业与职业发展								
			第六模块	沟通表达与国际视野								
	必修	理论 (含 课内 实践)	OBL05514	政治经济学		2.5	40	40		1		31.5
			OBH05901	会计学		2.5	40	40		1		
				数字经济导论		0.5	8	8		1		
			1BL09008	线性代数 B		2	32	32		2		
			OBL05907	财务管理		2.5	40	40		2		
			OBL05516	微观经济学		3	48	48		2		
1BL09009			概率论与数理统计 A		3	48	48		3			
OBL05515			宏观经济学		3	48	48		3			
OBL05918			统计学		2.5	40	40		3			
			财政学		2	32	32		3			
OBL05201			金融学		2.5	40	40		4			
OBH05509			计量经济学		3	48	32	16	4			
OBL05520			国际经济学（双语）		2.5	40	40		4			
实践环节				数字经济专业认知实 践		1	1周			夏-1		
		实验经济学实验（数 字经济）		2	2周			夏-2				
		数字经济计量模型建 模实训		2	2周			4				
	OBS05902	会计学课程设计		1	1周			1				
选修	实践环节	ORS05019	创新创业认知综合实 践		1	1周			夏-1		与专 业实 践选 修合 计不	
		ORS05017	数据思维实训		1	1周			夏-1			
		ORS05012	统计软件分析与应 用		1	1周			夏-2			
		ORS05903	管理与创新实践		2	2周			夏-3			
		ORS05902	跨专业综合实训		4	4周			5-7	见说明 2		

			ORS05402	职业拓展	1	1周			2-7		少于6学分
--	--	--	----------	------	---	----	--	--	-----	--	-------

数字经济专业课程设置与学分分布表(续1)

教育层次	课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	学时数			修课学期	备注	学分要求	
						总学时	理论	实验/实践				
专业教育				数字经济学	2	32	32		3		21	
				国际商务(双语)	2	32	32		4			
				数字产业组织理论	2	32	32		4			
				大数据分析挖掘	3	48	24	24	5			
				人工智能及知识图谱	3	48	24	24	5			
				区块链技术与应用	3	48	24	24	5			
				网络与平台经济学	2	32	32		5			
				产业互联网	2	32	32		5			
				互联网+运营管理	2	32	32		6			
		实践环节		跨境电商实训	2	2周			5		18	
			产业数字化综合实训	2	2周			6				
			产业数据分析及论文写作	1	1周			7				
			数字经济专业文献研读实训	1	1周			7				
			数字经济专业实习	4	4周			8	夏-3 2周在暑假			
			数字经济毕业实习	2	4周			8				
			数字经济毕业论文	6	12周			8				
		选修	理论(含课内实践)		管理学	2	32	32		1		至少选修16学分
	ORL05515			管理信息系统	2	32	32		3			
	ORL05506			消费经济学	2	32	32		4			
				跨境电子商务	2	32	32		4			
				国际服务贸易	2	32	32		4			
	ORL05024			大数据营销	2	32	32		5			
				项目管理	2	32	32		5			
				企业数字化转型	2	32	32		5			
				数字贸易学	2	32	32		5			
				国际结算	2	32	32		5			
				智慧供应链金融	2	32	32		6			
	数字经济伦理与法律			2	32	32		6				
	创新经济学			2	32	32		6				
	制度经济学			2	32	32		6				
	经济法			2	32	32		6				
ORL05906	商务智能			2	32	32		6				
	数字化商业模式			2	32	32		6				
	博弈论与信息经济学			2	32	32		7				
ORL05922	人力资源管理	2	32	32		7						

		实践环节	ORS05503	数字产业分析实训	2	2周			4		与学科实践合计不少于6学分
毕业总学分											158

数字经济专业课程设置与学分分布表(续 2)

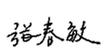
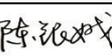
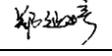
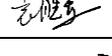
	通识教育	必修	理论(含课内实践)	课程编码	教育环节	素质教育学分	开课单位	修课学期	学时数
				其他类	1BL14001	军事理论	2	学生处	3 学期
				1BS14001	军训	2	学生处	暑假	2周
				1BL25001	大学生心理健康	2	学生处	1 学期	32
				1BL25002	大学生职业规划	1	学生处	2 学期	24
				1BL33001	大学生安全知识教育	1	安稳处	新生前置课, 1 学期	20
				1BL16018	形势与政策课	2	马院	1-7 学期 (1BL16011-17)	56
				1BL10010	体质健康达标测试	1	体育部	1-7 学期	28
				OBS05023	劳动	1	经管学院	1-8 学期	2周
				1BL22001	就业创业指导	1	招就处	7 学期	20

【说明】

1. 包括大学生创新项目、学科竞赛(校级以上)、开放实验
 2. 跨专业综合实训是人才培养改革试点的新形式课程, 该课程是在全经管学院内 5 个专业共同选修跨专业实训同一门课, 并成立跨专业实训虚拟教研室。四周时间内将完成以下实训内容:

- 1) 制造企业生产部模块业务操作;
- 2) 企管部模块业务操作;
- 3) 人力资源部模块业务操作;
- 4) 销售部模块业务操作;
- 5) 工商管理局模块业务操作;
- 6) 税务局模块业;
- 7) 会计师事务所模块业务操作;
- 8) 海关模块业务操作;
- 9) 银行模块业务操作。

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
<p>理由：</p> <p>2022年5月24日，北京信息科技大学召开了“数字经济”专业申报专家论证会。专家组认真听取了设置“数字经济”本科专业的汇报，审阅了相关申报材料，并就数字产业发展与人才需求、师资队伍建设与教学条件保障、新专业人才培养方案、增设专业与学校发展规划布局的关系等进行了质询，形成以下意见：</p> <p>1. “数字经济”专业定位准确，信息化和行业特色鲜明，未来就业需求充分，贯彻国家新文科建设理念，符合国家对数字经济发展的的人才要求；</p> <p>2. 专业培养目标明确，符合学校应用型人才培养定位，培养方案设置合理，毕业要求明确，形成了有效的人才培养目标达成体系，体现了产业数字化的专业特点。</p> <p>3. 专业师资队伍结构合理，教学条件满足新专业建设需求，可以为专业人才培养提供有效支撑。</p> <p>专家组一致同意增设“数字经济”专业。</p>				
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
专家签字：				
论证专家名单	姓名	职称/职务	工作单位	签名
	戚聿东	教授/院长	北京师范大学经济与工商管理学院	
	孙克	教授级高工/副所长	中国信息通信研究院数字经济与工业经济领域首席，政策与经济研究所副所长	
	张春敏	教授/副院长	中央民族大学经济学院	
	陈银娥	教授	长沙理工大学经济与管理学院	
	郑延婷	副教授/副院长	北京工商大学国际经管学院	
	袁胜军	教授/院长	桂林电子科技大学商学院	
	韩朝亮	副教授/系主任	哈尔滨商业大学经济学院数字经济系	