

附件 3:

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字:

学校名称 (盖章): 北京信息科技大学

学校主管部门: 北京市教育委员会

专业名称: 数字媒体艺术

专业代码: 130508

所属学科门类及专业类: 艺术学, 设计学类

学位授予门类: 艺术学

修业年限: 四年

申请时间: 2025 年 6 月

专业负责人: 王圣华

联系电话: 15210977636

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	北京信息科技大学	学校代码	11232
邮政编码	102206	校园网址	www.bistu.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	46	上一年度全校本科招生人数	2768
上一年度全校本科毕业生人数	2384	学校所在省市	北京市昌平区 太行路 55 号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input checked="" type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数 (人)	1038	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	64.16%
学校主管部门	北京市	建校时间	1937 年
首次举办本科教育年份	1958 年		
曾用名	北京机械工业学院 北京信息工程学院		
学校简介和历史沿革 (150 字以内, 无需加页)	北京信息科技大学由原机械部所属北京机械工业学院和原电子部所属北京信息工程学院合并组建, 是一所以工为主, 工、管、理、经、文、法多学科协调发展、北京市重点支持建设高校。在办学历史中, 形成了鲜明的信息特色、行业特色、军工特色。学校拥有国家级一流本科专业 14 个, 北京市一流专业 17 个, 是博士学位授权单位。		
学校近五年专业增设、停招、撤销情况 (300 字以内)	一、增设专业情况 2021 年增设: 智能制造工程 (080213T, 工学); 2023 年增设: 智能交互设计 (080218T, 工学); 2024 年增设: 智能车辆工程 (080214, 工学), 数字经济 (020109T, 经济学)。 二、停招情况 2020 年: 停招英语 (050201, 文学) 2021 年: 停招工业工程 (120701, 工学) 2022 年: 停招行政管理 (120402, 管理学)、机械电子工程 (080204, 工学) 2023 年: 停招市场营销 (120202, 管理学)		

	2024 年：国际经济与贸易（020401，经济学） 2025 年：经济学（020101，经济学），车辆工程（080207，工学） 三、撤销情况 2024 年：撤销管理科学（120101，管理学）
--	---

2. 申报专业基本情况

专业代码	130508	专业名称	数字媒体艺术
学位	艺术学	修业年限	4
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	公共管理与传媒学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1			
相近专业 2			
相近专业 3		(开设年份)	该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	<p>数字媒体艺术专业主要面向文化创意产业和数字经济产业，培养艺术与科技融合的复合型人才，重点解决传统媒体转型、数字内容创新及智能交互优化等关键问题。毕业生可在三大领域发展：1) 数字内容创作（游戏设计、影视动画、广告视觉）；2) 智能交互科技（VR/AR 开发、用户体验设计、数据可视化）；3) 新媒体传播（数字营销、社交媒体运营、虚拟 IP 开发）。特别强化人工智能艺术设计、数字展陈等新兴方向，为首都数字经济发展输送具备创新实践能力的应用型人才。</p>
------------	--

人才需求情况	<p>数字媒体艺术专业作为顺应数字经济蓬勃兴起、文化创意产业转型升级而生的新型交叉学科专业，其人才需求呈现出旺盛的市场前景和广阔的就业空间。</p> <p>一、数字经济背景与政策导向下的人才需求</p> <p>近年来，5G 技术和“人工智能 +”等创新突破，推动以网络数字媒体为载体的相关产业呈现爆发式增长态势。2024 年，人力资源社会保障部等九部门提出用 3 年左右时间（2024-2026 年）》，扎实开展数字人才培养、引进、留用等专项行动，增加数字人才的有效供给，形成数字人才的集聚效应，为高等教育领域的人才培养指明了方向。</p> <p>二、数字媒体艺术专业的就业市场分析</p> <p>作为技术与艺术相结合的新兴交叉学科，数字媒体艺术专业旨在培养兼具技术和艺术素养的创新复合型传媒设计与制作人才。其主要在数字产品研发、交互设计体验、新媒体设计等前沿行业就业，适合从事数字娱乐、设计交互、互动产品等具体工作。</p> <p>三、数字媒体艺术专业的主要就业领域及人才需求特点</p> <p>（一）数字视听内容创作与制作</p> <p>该领域要求毕业生不仅具备扎实的艺术创作能力，还要熟悉各类数字制作软件和技术流程，高效完成高质量的视听作品制作。</p> <p>（二）交互媒体设计与开发</p> <p>该领域对具备创意设计能力和技术实现能力复合型人才需求旺盛。毕业生可在互联网公司、软件开发企业从事交互设计、用户体验设计、界面设计等工作。</p> <p>（三）数字游戏与虚拟现实</p> <p>该领域毕业生可在游戏公司及相关企业从事游戏美术设计、剧本策划、角色设计、场景设计、VR/AR 内容创作等工作。</p> <p>（四）数字文化创意产业</p> <p>该领域毕业生可在政府、新闻与出版机构、文化创意企业、博物馆和旅游景点机构等从事数字出版、数字展陈、文化创意策划与设计等工作。</p> <p>四、未来数字媒体艺术人才需求趋势</p> <p>未来数字媒体艺术方向急需大量具备传媒艺术、影视、美术、音乐、设计与数字技术融合能力的前沿智媒体传播人才。</p> <p>五、就业前景与薪资水平</p> <p>数字媒体艺术专业毕业生的就业前景广阔，薪资水平较高。北京地区数字媒体艺术相关岗位的起薪普遍在 8000-12000 元/月，有 3-5 年工作经验的专业人士月薪可达 15000-25000 元。资深设计师和创意总监薪资可超过 30000 元/月。</p> <p>六、用人单位对数字媒体艺术人才的具体需求</p> <p>经与用人单位的反复充分沟通，预测其对我校该专业的岗位需求如下：北京积木文化传媒有限公司 3 人、北京顶点时代影业有限公司 4 人、北京景尚众合数字传媒科技有限公司 3 人、北京天何言文化有限公司 4 人、北京中科大洋科技发展股份有限公司 4 人、北京朗誉飞虹科技有限公司 4 人、宁夏华视策马影视科技有限公司 1 人。</p>	
申报专业人	年度计划招生人数	30

才需求调研 情况（可上 传合作办学 协议等）	预计升学人数	7
	预计就业人数	23
	其中：（请填写用人单位名称）	
	北京中科大洋科技发展股份有限公司	4
	北京天何言文化有限公司	4
	北京景尚众合数字传媒科技有限公司	3
	北京顶点时代影业有限公司	4
	北京堆积木文化传媒有限公司	3
	北京朗誉飞虹科技有限公司	4
	宁夏华视策马影视科技有限公司	1

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	19 人
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	2 人 11%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	6 人 42%
具有硕士及以上学位教师数及比例	18 人 95%
具有博士学位教师数及比例	14 人 74%
35 岁及以下青年教师数及比例	4 人 21%
36-55 岁教师数及比例	15 人 79%
兼职/专职教师比例	8 人/19 人
专业核心课程门数	15
专业核心课程任课教师数*	19

4.2 教师基本情况表

序号	姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	专职/兼职	学历	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域
1	王圣华	女	1984.02	智能影像艺术前沿、AI 智能媒体创作与实践	教授	专职	研究生	中国艺术研究院	艺术学	博士	数字媒体艺术创意、智能影像创作
2	丁宁	男	1978.12	数字视听语言、数字摄影摄像	教授	专职	研究生	北京电影学院	电影学	博士	数字影像制作、网络视听、数字文化传播
3	李洪海	男	1979.05	设计学原理、用户体验与界面设计	副教授	专职	研究生	清华大学	设计学	博士	交互设计、设计战略与管理
4	李晋	女	1977.02	设计学原理、数字图文创意	副教授	专职	研究生	北京服装学院	设计学	硕士	品牌创意设计、数字视觉影像设计
5	张英杰	女	1970.09	交互引擎用、数字艺术史	副教授	专职	本科	北京服装学院	设计学	学士	视觉数字、交互设计、AIGC 应用
6	黄今	女	1986.08	数字媒体艺术概论、交互叙事写作	副教授	专职	研究生	南京大学	戏剧与影视学	博士	数字媒体艺术、影视理论
7	单禹	男	1982.08	数字视听言、虚拟造型制作	副教授	专职	研究生	北京电影学院	电影学	博士	网络影视内容生产、AI 写作、创意策划

序号	姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	专职/兼职	学历	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域
8	李红澄	男	1987.09	游戏交互设计	讲师	专职	研究生	北京大学	图书情报与档案管理学	博士	人工智能、智能出版、数据可视化分析
9	李焱	女	1981.11	三维动画设计	讲师	专职	研究生	中国科学院大学	管理科学与工程	博士	智能科学与传播
10	向璐舜	男	1985.03	数字视听言、数字场景制作	讲师	专职	研究生	中国传媒大学	电影学	博士	影像创作理论与实践、短视频创作与传播
11	王之若	男	1990.03	数字角色演、交互引擎应用	讲师	专职	研究生	北京师范大学	艺术学	博士	数字表演、AIGC艺术、游戏交互叙事
12	郭欣炜	男	1995.04	数字剪辑与特效合成、数字纪录片策划与制作	实验师	专职	研究生	北京师范大学	戏剧与影视学	博士	网络视听、影视制作
13	宋亚楠	女	1992.07	动态图形计、数字音效设计	实验师	专职	研究生	澳门科技大学	传播学	博士	数字视频制作、数字媒体文化研究
14	林楠	男	1971.04	角色美术设计	讲师	专职	研究生	鲁迅美术学院	美术学	硕士	素描造型基础训练、色彩运用、西方美术史片摄影
15	刘英	女	1975.05	数字图文创意	讲师	专职	研究生	中央美术学院	美术学	硕士	视觉传达设计、IP设计
16	吴雪莲	女	1978.07	视觉传达设计	讲师	专职	研究生	中央美术学院	美术学	硕士	当代艺术表现

序号	姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	专职/兼职	学历	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域
17	余梦珑	女	1992.08	互动影像艺术创作、AI智能媒体创作与实践	讲师	专职	研究生	华中科技大学	传播学	博士	AIGC 智能传播、人机协同、提示增强
18	刘敏洋	女	1987.05	虚拟现实艺术应用	副教授	专职	研究生	天津大学	机械工程	博士	智能交互及品牌设计
19	卓奕君	女	1983.11	交互媒体编程	讲师	专职	研究生	清华大学	管理科学与工程	博士	人机工程、大数据分析

4.3 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

序号	课程名称	课程总学时	拟授课教师	授课学期
1	设计学原理	32	李晋、吴雪莲	1
2	数字艺术史	32	张英杰、林楠	1
3	数字音效设计	32	王之若、宋亚楠	1
4	数字摄影摄像	32	丁宁、向璐舜	1
5	数字媒体艺术概论	32	黄今、王之若	2
6	视觉传达设计	32	刘英、李晋	2
7	交互媒体编程	32	刘敏洋、卓奕君	2
8	角色美术设计	32	宋亚楠、刘英	2
9	数字视听语言	32	丁宁、单禹	3
10	数字剪辑与特效合成	48	郭欣炜、李炎	3
11	三维动画设计	32	李焱、王圣华	3
12	互动影像创作	32	丁宁、李洪海	3
13	虚拟现实艺术应用	32	李红澄、刘敏洋	4
14	游戏交互设计	32	李红澄、刘敏洋	5
15	AI 智能媒体创作与实践	32	王圣华、余梦珑	5
16	数字艺术研究方法	32	黄今、王之若	6

5. 专业主要带头人简介

姓名	王圣华	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	AI 智能媒体创作与实践			现在所在单位	公共管理与传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	博士研究生（毕业时间 2012 年 6 月）、中国艺术研究院、艺术学						
主要研究方向	数字媒体艺术创意、智能影像创作						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1. 教学获奖：北京信息科技大学教育教学成果一等奖，2020 年，排名第 4；北京信息科技大学教育教学成果三等奖，2022 年，排名第 3；北京信息科技大学研究生教育教学成果三等奖排名第 1。</p> <p>2. 教改项目：主持北京信息科技大学教改项目 2 项。</p> <p>3. 出版发表：参与主编教材《数字文化传播》、《人工智能与艺术》；发表教改论文 4 篇。</p> <p>4. 指导学生参加学科竞赛：获得“挑战杯”、“全国大学生广告艺术大赛”等省部级及以上奖项 30 余项；指导学生完成市级大学生创新创业项目 8 项。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1. 主要科研项目： 主持完成北京社科基金项目“基于 VR 电影手法的“北京长城文化带”展示研究”；主持完成北京社科基金项目“基于虚拟仿真技术的北京皮影戏的传承研究”；主持完成北京市属高等学校青年拔尖人才培养计划项目“首都红色文化遗产的虚拟展示与活化研究”；主持完成北京教委的开放性实践活动“奇幻影像空间”（20 万）；主持完成横向课题三亚市文化遗产虚拟仿真平台系统（第一包：建模和艺术化渲染）（39 万）；主持完成横向课题“红色文化遗产 AR 虚拟平台”（27.8 万）；主持完成横向课题“北京文化遗产新媒体内容制作”（20 万）；参与国家课题“中国电影的诗意叙事机制研究”（排名第 2）；参与北京社科重点项目“大运河文化带源头遗产的智能仿真与数字传播创新研究”（排名第 2）。</p> <p>2. 主要出版发表： 发中文核心期刊、CSSCI 期刊论文等高水平学术论文 20 余篇，出版学术专著 1 部（第一作者）。</p> <p>3. 学术活动： 中国高教影视学会会员、中国人工智能学会智能传媒专业委员会委员</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	2			近三年获得科学研究经费（万元）	57.8		
近三年给本科生授课课程及学时	《数字媒体创意与策划》、《数字动画设计与制作》等 180 学时/年			近三年指导本科毕业设计（人次）	10		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表

专业主要带头人简介

姓名	丁宁	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	数字视频剪辑			现在所在单位	公共管理与传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	博士研究生（毕业时间 2009 年 7 月）、北京电影学院、电影学						
主要研究方向	影视制作、影视理论						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1. 教学获奖： 北京信息科技大学教育教学成果一等奖，2020 年，排名第 3；北京信息科技大学教育教学成果三等奖，2022 年，排名第 2；2021 年北京信息科技大学第一届教学创新大赛（正高组）二等奖；2022 年北京信息科技大学第二届教学创新大赛（正高组）二等奖；2025 年北京信息科技大学第五届教师教学创新大赛副高组三等；2018 年第 10 届全国大学生广告艺术大赛（北京赛区）优秀指导教师；2019 年第 11 届全国大学生广告艺术大赛（北京赛区）优秀指导教师；2024 年“第一届”劳动者杯全国非虚构作品大赛优秀指导教师；2021 年“钓鱼城·全国大学生影评大赛”优秀指导教师；《数字视频编辑》获得 2021 年北京信息科技大学课程思政示范课；《数字视频编辑》获得 2022 年北京信息科技大学优质课程。</p> <p>2. 教改项目： 主持北京信息科技大学教改项目 2 项（2013、2025）； 主持北京信息科技大学高教研究项目 2 项（2017、2020）。 高等教育本科教学改革创新重点项目 1 项，2021 年；</p> <p>3. 出版发表： 主编教材《数字文化传播》（第 2 作者）；发表教改论文 6 篇。</p> <p>4. 指导学生参加学科竞赛： 获得“挑战杯”“全国大学生广告艺术大赛”等省部级及以上奖项 20 余项。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1. 主要科研项目： 主持完成北京社科基金项目“基于大学生群体的京津冀电影文化消费空间研究”（17YTC031）；主持完成北京市属高等学校青年拔尖人才培养计划项目“北京文化传播视域下的当代电影明星研究”（CIT&TCD 201504054）；主持完成北京市委组织部优秀人才项目“新中国电影的海外传播：1949-1966”（2012D005007000002）；参与完成教育部人文社科青年基金项目“新中国译制片史：1949-1966”（10YJC760045）；参与完成北京市哲学社会科学规划重点项目“北京电影发展史研究——以北京电影制片厂为例”（07AbWY036）；参与在研北京社科基金项目“数字表演助力“演艺之都”建设研究”（24YTC034）。 主持完成企业横向课题“博物馆文化产品创意咨询服务”（3 万）、“无人察打系统多媒体技术服务”（20 万）等；参与完成企业横向课题“全国学会会员满意度状况调查”（20 万）、“非物质文化遗产的智能传播”（20 万）等。</p> <p>2. 主要出版发表： 发中文核心期刊、CSSCI 期刊论文等高水平学术论文 30 余篇，出版学术专著 2 部（第一作者）、译著 2 部（第一译者）。</p> <p>3. 学术获奖： 论文“香港电影的北进想象——观看 2007 年度港产合拍片”（第 2 作者） 获得 中国高等院校影视学会第五届“学会奖”论文类，一等奖（2008）</p> <p>4. 学术活动： 中国高教影视学会会员、中国新闻史学会会员。</p>						

近三年获得教学研究经费（万元）	3	近三年获得科学研究经费（万元）	18
近三年给本科生授课课程及学时	《数字摄像》、《数字视频编辑》、《数智时代的影像生产与传播》等。100学时/年	近三年指导本科毕业设计（人次）	8

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表

专业主要带头人简介

姓名	李洪海	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无																																													
拟承担课程	交互设计、用户界面设计			现在所在单位	公共管理与传媒学院																																															
最后学历毕业时间、学校、专业	博士研究生（毕业时间 2020 年 1 月）、清华大学、设计学																																																			
主要研究方向	交互设计、设计战略与管理																																																			
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1、教学获奖：北京市高等教育教学成果二等奖，2021 年，排名第 2；北京信息科技大学教学成果一等奖，2020 年，排名第 2。</p> <p>2、教改项目：主持教育部产学研供需对接项目 1 项，2022 年；主持北京高等教育本科教学改革创新重点项目 1 项，2021 年；主持北京信息科技大学教改项目 4 项，2009~2020 年。</p> <p>3、出版发表：主编教材 2 部，其中《交互界面设计》使用学生 20000 余人；发表教改文章 4 篇。</p> <p>4、指导学生参加学科竞赛：获得国家级奖项 3 项；省部级奖项 20 余项。</p>																																																			
从事科学研究及获奖情况	1、主要科研项目： 主持省部级纵向课题 2 项，其中教育部人文社科青年基金 1 项、北京市社科基金项目 1 项；参与国家高质量发展专项 2 项；近 5 年横向课题与成果转化课题共 13 项。																																																			
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">项目名称</th> <th style="width: 15%;">项目来源</th> <th style="width: 15%;">起始年月</th> <th style="width: 15%;">经费额度（万元）</th> <th style="width: 30%;">本人角色</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知识生产视角下的实践型设计模式研究</td> <td>教育部人文社科研究青年基金</td> <td>2018.03-2023.09</td> <td>8</td> <td>主持</td> </tr> <tr> <td>意义创新视角下北京文化消费新型族群及设计策略研究</td> <td>北京市社科基金（教委社科重点项目）</td> <td>2021.12-2024.12</td> <td>20</td> <td>主持</td> </tr> <tr> <td>高档数控机床预测性智能运维系统及数控装置软硬件工业设计研究</td> <td>国家高质量发展专项</td> <td>2021.05-2023.05</td> <td>300</td> <td>参加</td> </tr> <tr> <td>小型立式五轴加工中心工业设计及虚拟协同创新平台研究</td> <td>国家高质量发展专项</td> <td>2022.07-2025.06</td> <td>200</td> <td>参加</td> </tr> <tr> <td>老年人出行行为及影响因素研究与 APP UI 设计</td> <td>横向课题</td> <td>2021.01-2023.12</td> <td>20</td> <td>主持</td> </tr> <tr> <td>家庭智能产品设计趋势研究与概念设计</td> <td>横向课题</td> <td>2021.01-2023.12</td> <td>8</td> <td>主持</td> </tr> <tr> <td>家庭 IOT 产品智慧应用场景研究</td> <td>横向课题</td> <td>2021.01-2023.12</td> <td>22</td> <td>主持</td> </tr> <tr> <td>消费者设计趋势研究系统开发</td> <td>横向课题</td> <td>2021.01-2023.12</td> <td>17</td> <td>主持</td> </tr> </tbody> </table>							项目名称	项目来源	起始年月	经费额度（万元）	本人角色	知识生产视角下的实践型设计模式研究	教育部人文社科研究青年基金	2018.03-2023.09	8	主持	意义创新视角下北京文化消费新型族群及设计策略研究	北京市社科基金（教委社科重点项目）	2021.12-2024.12	20	主持	高档数控机床预测性智能运维系统及数控装置软硬件工业设计研究	国家高质量发展专项	2021.05-2023.05	300	参加	小型立式五轴加工中心工业设计及虚拟协同创新平台研究	国家高质量发展专项	2022.07-2025.06	200	参加	老年人出行行为及影响因素研究与 APP UI 设计	横向课题	2021.01-2023.12	20	主持	家庭智能产品设计趋势研究与概念设计	横向课题	2021.01-2023.12	8	主持	家庭 IOT 产品智慧应用场景研究	横向课题	2021.01-2023.12	22	主持	消费者设计趋势研究系统开发	横向课题	2021.01-2023.12	17	主持
	项目名称	项目来源	起始年月	经费额度（万元）	本人角色																																															
	知识生产视角下的实践型设计模式研究	教育部人文社科研究青年基金	2018.03-2023.09	8	主持																																															
	意义创新视角下北京文化消费新型族群及设计策略研究	北京市社科基金（教委社科重点项目）	2021.12-2024.12	20	主持																																															
	高档数控机床预测性智能运维系统及数控装置软硬件工业设计研究	国家高质量发展专项	2021.05-2023.05	300	参加																																															
	小型立式五轴加工中心工业设计及虚拟协同创新平台研究	国家高质量发展专项	2022.07-2025.06	200	参加																																															
	老年人出行行为及影响因素研究与 APP UI 设计	横向课题	2021.01-2023.12	20	主持																																															
	家庭智能产品设计趋势研究与概念设计	横向课题	2021.01-2023.12	8	主持																																															
	家庭 IOT 产品智慧应用场景研究	横向课题	2021.01-2023.12	22	主持																																															
消费者设计趋势研究系统开发	横向课题	2021.01-2023.12	17	主持																																																
2、主要出版发表： 发表学术论文 20 余篇，出版专著 1 部，申请获批专利 7 项；																																																				
3、学术活动： 信息与交互设计委员会(IIDC)，常务委员；全国教育学会美育分会，理事；中国人类工效学学会智能交互与体验分会，委员。																																																				

近三年获得教学研究经费（万元）	2	近三年获得科学研究经费（万元）	127.36
近三年给本科生授课课程及学时	《交互设计1》、《数字媒体设计2》、《设计研究》等。240 学时/年	近三年指导本科毕业设计（人次）	21

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表

专业主要带头人简介

姓名	李晋	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	设计学原理、视觉传达设计			现在所在单位	公共管理与传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	硕士研究生（毕业时间 2004 年 3 月）、北京服装学院、艺术设计专业						
主要研究方向	品牌创意设计、数字视觉影像设计						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2020 年获北京信息科技大学优秀主讲教师 2021 年获北京信息科技大学教学创新大赛（副高组）三等奖 2021 年主讲《视觉传达设计》获校级课程思政示范课 2021 年第 13 届全国大广赛北京赛区优秀指导教师 2022 年主持校级教改项目：新闻传播学类课程思政体系建设研究 2024 年主持研究生教改项目：文化自信背景下品牌创新与实践课程“大思政”创新路径研究 2024 年研究生思想政治教育“六个一”项目建设中被评为“思政教育优秀导师”						
从事科学研究及获奖情况	主要研究领域为新媒体艺术与传播，主持完成北京市教委项目“新媒体环境下 798 艺术区传播形态研究”，北京博视未来科技有限公司新媒体推广全案策划等科研项目，参与北京市社科项目“新媒体舆论的演化模型及其危机免疫对策研究”、“北京城市形象广告的自媒体分享传播模式研究”、北京市社科项目“基于大学生群体的京津冀电影文化消费空间研究”等多项科研项目。 在研横向课题：《龙樾科技》品牌建设与推广项目，新媒体推广全案策划项目，参与在研课题：非物质文化遗产的智能传播项目，已发表专著两部，学术论文多篇。						
近三年获得教学研究经费（万元）	1.8			近三年获得科学研究经费（万元）	20.1 万		
近三年给本科生授课课程及学时	《视觉传达设计》32 学时 《设计美学应用》32 学时 《数字图文创意与制作》32 学时 《数字构成应用》48 学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	12 人次		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表

专业主要带头人简介

姓名	黄今	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	数字媒体艺术概论、交互叙事写作			现在所在单位	公共管理与传媒学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	博士研究生（毕业时间 2016 年 6 月）、南京大学、戏剧影视学						
主要研究方向	数字媒体艺术、影视理论						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1. 教学获奖：北京信息科技大学第三批课程思政微视频优秀教学案例。</p> <p>2. 论文发表：发表论文 30 余篇，CSSCI 论文 9 篇，北大核心期刊论文 13 篇。</p>						
从事科学研究及获奖情况	1. 主要科研项目： 主持国家社科基金艺术学项目 1 项，参与国家社科基金重大项目两项；主持校级科研基金一项。						
	项目名称	项目来源	起始年月	经费额度 (万元)	本人角色		
	中国电影的诗意图文叙事机制研究	国家社科基金艺术学青年项目	2021.06-	20	主持		
	中国电影学派理论体系构建研究	国家社科基金艺术学重大课题	2018.12-	80	参加		
	戏剧与影视评论话语体系及创新发展研究	国家社科基金艺术学重大课题	2024.05-	80	参加		
	新媒体背景下电影数字叙事研究	北京信息科技大学科研基金项目	2021.03- 2022.6	1	主持		
<p>2. 主要出版发表：发表学术论文 30 余篇</p> <p>3. 学术活动：《中国电影批评年鉴》编委。</p>							
近三年获得教学研究经费（万元）	0.5			近三年获得科学研究经费（万元）	20		
近三年给本科生授课课程及学时	《新媒体写作》、《数字媒体艺术》、《传媒艺术学》等。 160 学时/年			近三年指导本科毕业设计（人次）	12		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表

6.教学条件情况表

申报专业副高及以上职称（在岗）人数	8	其中校外兼职人数	0
可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	725.8万元	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	100件
开办经费及来源	北京市教委以及北京信息科技大学校内教学专项		
生均年教学日常支出（元）	8000		
生均教学科研设备值（万元）	2		
生均教学行政用房（平方米）	8		
生均纸质图书（册）	100		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等，PDF）	校外产学研合作基地9个		
教学条件建设规划及保障措施	<p>为确保数字媒体艺术本科专业高质量发展，本专业将紧密围绕数字媒体前沿技术与先进教学理念，全方位优化教学条件建设与保障体系。</p> <p>在课程体系方面，持续紧跟行业动态，深度梳理并规划课程设置，确保课程内容与时俱进。同时，投入资源持续建设与优化课程资源，打造丰富多元、实用性强的线上与线下教学资源库，为学生提供全方位学习支持。</p> <p>在师资队伍建设方面，一方面，积极引进数字媒体艺术等相关背景的优秀人才，充实教学队伍；另一方面，为现有教师提供外出调研、培训、进修等机会，助力教师专业成长。此外，加强工程技术人才的引进与交流，聘请企业导师定期开展前沿讲座，联合指导实践教学，实现产学研深度融合。</p> <p>实践教学是专业特色所在。将对实践教学体系进行系统梳理与规划，改革实验管理体制，高效利用现有实践教学条件，并持续引进符合教学要求的先进实践教学设施。精心规划设计实践教学内容与方式，开发创新类实践项目，满足数字媒体艺术培养目标。同时，高度重视专业实践基地建设，积极与行业领军企业建立稳定、深度合作关系，拓展校外实习实践基地，满足学生实习实践需求。</p> <p>在合作办学方面，积极拓展渠道，与国内外高校开展协作联合培养项目，为学生提供国际视野拓展与多元文化交流机会，提升专业人才培养的国际化水平。</p> <p>通过以上规划与措施，全方位保障数字媒体艺术本科专业教学条件，为培养适应时代需求的高素质专业人才筑牢根基。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量(台/件)	购入时间	设备价值(千元)
8通道全媒体虚拟演播制作系统	实时三维图形图像渲染引擎系统软件	1	2023年10月27日	500
互联网直播系统	LiveMix 播放系统	1	2023年10月27日	400
导播台	三讯道XVS-G1+XZS-G1500	1	2023年10月27日	470
UHD/高清系统摄像机	HDC4300/L CNB+SZC-4001 CN 讯道机	3	2023年10月27日	990
网络存储盘阵	EFS 200 96T 40G光纤	2	2023年10月27日	660
数字式摄像机	RED SCARLET-W	1	2018年10月26日	288
数字控制台	S3 with ex-preamp	1	2023年10月27日	286
互联网I/O信号转换系统	Lx12 I/O	1	2023年10月27日	198
视频周边系统	OG-X-FR+OG-X-PS	1	2023年10月27日	295
录像机	HyperDeck Studio 4K Pro	1	2023年10月27日	60
摄录一体机	PXW-FX9VK	1	2023年10月27日	91
数码微单照相机	SONY Alpha系列	20	2018年-2023年	370
数字录音系统	Avid系列	2	2023年10月27日	690
动作捕捉系统	Perception Legacy2	1	2018年10月26日	136
专业调色台	DaVinci Resolve Advanced Panel	1	2019年11月15日	256
眼镜式眼动仪	aSee glasses	1	2021年10月11日	200
3D扫描仪	Laser Scanner Focus	1	2018年10月26日	269
图像工作站	MacStudio_A2615+Studio Display	35	2023年10月27日	1050
如影4D电影机	DJI Ronin 4D	1	2025年4月29日	49

7. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)

一、增设专业的主要理由

1.1 服务国家数字经济和文化数字化战略需求，促进新文化艺术产业创新发展

数字技术与文化艺术领域的深度融合已成为国家战略发展的重要方向。党的二十大报告明确提出“实施国家文化数字化战略”，强调促进文化和科技深度融合，培育数字文化新业态。《“十四五”数字经济发展规划》《全国文化产业发展规划》等政策文件相继出台，强调推动数字内容产业创新发展，加快文化资源数字化进程，培育新型文化业态和消费模式。

数字媒体艺术专业作为传媒艺术学与信息智能技术交叉融合的创新学科，是数字文化产业的核心支撑产业。该专业致力于培养能够熟练运用数字技术进行艺术创作及文化传播的复合型人才，在数字视觉设计、沉浸式体验创作、交互叙事艺术等领域具有独特优势。相较于偏重工程技术的工科专业，数字媒体艺术更强调艺术表达、情感传递和文化价值，能有效赋予数字产品丰富的人文内涵及艺术魅力，满足人民群众日益增长的精神文化需求。

近年来，我国数字创意产业蓬勃发展，数字创意产业被列为国家战略性新兴产业之一。2020年国家发改委等四部门发布《关于扩大战略性新兴产业投资，培育壮大新增长点增长极的指导意见》，强调加快数字创意产业的融合发展，激发市场消费活力，并建设数字创意产业集群，加强数字内容和技术装备的研发。据亿欧智库等机构的数据测算，中国数字创意产业市场规模已突破8万亿元，预计2025年将超过10万亿元。艺术与科技融合的新型文化形态不仅促进游戏、动画、影视、广告等领域的艺术创新，还衍生诸如沉浸式展演、虚拟文化空间、数字博物展陈、数字艺术品等具有产业融合特征的新媒介，凸显数字媒体艺术在推动文化产业升级和提升国家文化软实力方面的重要作用。

1.2 服务首都文化中心建设，满足北京“文化+科技”产业融合发展需求

北京作为全国文化教育中心和首批国家数字经济创新发展试验区，在“十四五”时期肩负着引领文化创意和数字产业高质量发展的重任，目前，北京正全力推进“世界设计之都”建设和文化科技融合发展战略。《北京市“十四五”时期文化产业发展规划》强调推进文化产业数字化转型，大力发展沉浸式体验、新型文娱等前沿文化产业。

北京聚集了人民日报、新华社、中央广播电视总台等国家级媒体机构，以及字节跳动、新浪等互联网科技巨头，还有故宫博物馆、国家大剧院、中国国家博物馆、中国电影博物馆等重要文化场馆。此外，还形成了中关村创意产业先导基地、北京数字娱乐示范基地等数十个文化创意产业聚集区，为数字媒体艺术提供了广泛的应用场景。这些单位和机构亟需数字媒体艺术人才，在内容创作、文化传播与公共服务领域实现创新应用。

据《北京市人才发展报告(2024)》显示，数字媒体艺术领域的人才需求逐年增长、专业岗位薪资水平在文科类专业位居前列。相较于注重工业产品交互设计的工科专业，数字媒体艺术专业更加关注首都文化产业的特定需求，培养具备媒体素养、艺术创意思维和文化传播能力的复合型人才，为北京建设具有国际影响力的文化创意中心和数字内容产业集群提供有力支撑。

1.3 构建学院“技术-艺术-传播”三位一体的人才培养体系，推动学科融合创新

学院目前开设“传播学”和“网络与新媒体”两个本科专业，分别聚焦传播理论研究和数字技术应用。新增数字媒体艺术专业，将在现有学科基础上有效引入艺术设计和创意表达内容，打造“技术-艺术-传播”融合的创新型人才培养体系。

三个专业各具特色、互为支撑：传播学专业侧重媒介传播理论和内容分析；网络与新媒体专业注重平台技术与运营能力；数字媒体艺术专业聚焦内容创作与视觉艺术表达。通过这种多元互动的学科格局，学院将能够培养出既通晓传播规律、又熟练运用技术、富有艺术创造力的全方位传媒人才。

学院基于北京信息科技大学的信息科技特色，并依托传媒学科基础，数字媒体艺术专业将更加强调叙事能力、视听语言和文化表达。发展“技术赋能艺术创作，艺术提升技术价值”的特色培养路径。学院的传媒实验教学中心等现有设施与资源，将为新专业提供扎实的教学实践和文化艺术素养培养条件，助力学院形成独具特色的传媒学科优势。

1.4 满足学生多元发展需求，拓展就业渠道与深造路径

数据显示，我国“Z世代”群体对数字创意表达和视觉艺术设计领域表现出强烈兴趣。根据麦克斯研究院《中国本科生就业报告》，数字媒体艺术专业连续4年蝉联就业率、薪资和满意度综合指数较高的“绿牌专业”，是“绿牌专业”名单中唯一上榜的文科专业。设立数字媒体艺术专业，将系统培养学生的艺术创意与技术应用能力，该专业的毕业生能够在以下领域广泛就业：数字视听内容创作、交互媒体设计、数字游戏与虚拟现实、数字文化产业及新兴交叉领域（例如数字文旅、数字教育、智慧医疗、智能制造）等。

此外，数字媒体艺术专业归属艺术学门类，可吸引具备艺术特长的优秀生源，丰富学院生源结构，充分挖掘更多具有艺术天赋与潜质的考生。同时，该专业毕业生还可报考设计学、艺术学等多个学科门类的研究生，提供更为广阔的升学与职业发展途径，满足学生多元化成长需求，进一步推动学院人才培养的高质量发展。

二、支撑专业发展的基础

2.1 传媒学科建设与数字媒体艺术方向的科研探索

公共管理与传媒学院是北京信息科技大学着力发展的文科学院之一，前身为人文社科学院，2013年11月正式更名公共管理与传媒学院。经过十多年的发展，已形成了较为完善的传媒教育体系。学院现有传播学和网络与新媒体两个本科专业，其中网络与新媒体专业为北京市一流专业建设点，软科中国大学专业排名连续三年(2023-2025)A。新闻与传播专业硕士学位点依托学校信息技术和大数据分析等学科优势，以数字媒体背景下文化创意传播、智能舆情分析以及智能传播与数字治理为特色，立足北京、面向京津冀，服务首都数字化文化中心建设，培养熟悉新闻传播规律、掌握数字传播技术的高层次应用型人才。现设有数字文化创意与传播、智能舆情分析与管理和智能传播与数字治理三个研究方向。

学院将“新文科”理念贯穿于教育教学和人才培养的始终，依托学校工科优势，通过优化课程体系、更新教学内容、创新教学方法等手段，不断提升“新文科”专业的教育质量和水平。注重培养学生的创新思维和实践能力，积极组织学生参加国际及国内各类学科竞赛，承担学校“全国大学生广告艺术设计大赛”、“京津冀大学生人文知识竞赛”、“全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛”的组织培训和参赛工作，并取得优异成绩。

学院教师近年来承担国家社会科学基金项目 7 项、教育部人文社会科学研究项目 3 项、北京市社会科学基金项目 10 余项、北京市优秀人才培养资助 3 项、北京市属高等学校青年拔尖人才培育计划项目 4 项、北京市教委科研计划社科重点项目 1 项、企事业单位的横向课题多 30 余项，发表高水平学术论文 100 余篇，出版教材、专著 30 余部，荣获全国教育科学研究优秀成果奖一等奖 1 项、北京市哲学社会科学优秀成果奖二等奖 1 项。学院重视“国际化”办学，注重学生“国际移动能力”的培养。学院目前与美国堪萨斯州立大学、爱尔兰科克大学、台湾世新大学、台湾铭传大学等已经开展了学生交流合作培养项目。

2.2 数字媒体艺术方向的教学资源与课程体系建设

学院已有传播学和网络与新媒体两个成熟的本科专业，在课程建设方面积累了丰富的经验。自 2013 年以来，学院陆续开设《数字媒体创意与策划》《新媒体创意写作》《视觉传达设计》《数字录音技术》《数字图文创意与制作》《数字短片创作》《数字视频编辑》《数字视频特效合成》《数字动画设计与制作》《影视后期制作》等课程，2024 年新版培养大纲还进一步加入《创意写作》《数据可视化技术》《虚拟影像创作》等课程，并持续不断更新和优化教学内容，初步构建了一套较为完整的数字媒体艺术方向课程群。专业培养注重艺术创作与技术应用的融合，在课程设置上形成了理论学习、技能提升和实践教学相结合的特色。课程建设是高校学生与学校、学生与社会、教学与创作、教学与科研、学生个体文化与社会文化的结合点。在学校与学院发展的总体定位下，学院在教学上不断强化学校信息科技品牌特色，并发挥学院人文艺术实践教学的优势传统，不断完善着创新实践的教學课程体系和培养模式，此外，学院还定期组织教师参加数字艺术、虚拟现实、人工智能与媒体融合等领域的教学实践培训，确保教学内容与产业前沿保持紧密衔接。

在实践教学方面，学院依托实验室平台采取“课堂+课下”的实践，鼓励学科竞赛与社会实践，将艺术教育、素质拓展与专业创作融入到对日常生活及本地社区的观察与思考，同时也积极培养学生坚韧吃苦的精神、团队协作的意识。学院积极组织“全国大学生广告艺术大赛”，“未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛（NCDA）”，“全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛”等教育部认定 A 类学科竞赛，获奖数十项。学院构建了以创新实践为核心的教学体系，注重课内实践与课外实践结合，实践与理论的比例配置合理，充分重视对于每一位学生的过程性考核。

2.3 师资队伍与教学资源

学院拥有一支职称结构和学历结构较为合理、教学和科研能力较为雄厚的教师队伍。学院现有教职工 57 人，其中专任教师 48 人，75%具有博士学位；全院教授 6 人，副教授 11 人，拥有高级职称的教师占专任教师的 35.42%。获评北京市优秀人才 3 人、北京市青年拔尖人才 4 人。北京作为全国文化与科技融合创新中心，拥有丰富的文化科技产业资源。学院积极推进校企合作与产教融合，已与京报移动传媒、昌平融媒新媒体中心、北京中科大洋科技发展股份有限公司、北京歌华新新传媒有限责任公司、恭王府博物馆等主流媒体机构和文化科技企业建立长期合作关系，设立了多个校外实践基地和创新实践工作坊。每年学院定期组织学生参与短视频创作、新媒体内容运营、虚拟现实展陈设计等实际项目，培养学生的创新能力和实践经验，助推学院的数字媒体艺术人才培养与产业需求精准对接。学院还聘请了来自影视行业及北京高校的 10 余名企业导师，他们在数字媒体艺术领域均有着丰富的实践经验和学术造诣，能够为数字媒体艺术专业的建设提供强有力的支持。

学院实践教学中心建设总面积 640 平米，包括融媒体演播实验室、数字录音实验室、媒体编辑机房等 5 个功能各异的传媒专业实验室。基本建成符合传媒生态、覆盖媒体生产全流程、包括“汇聚、采集、加工、发布、运营”于一体的大型准专业的生产实践教学硬件平台，涵盖传统制作方式和新兴媒体等在内的全媒体传播形态，将传媒专业的理论性、艺术性、系统性、应用性、实践性紧密结合。未来还规划引进动作捕捉、虚拟现实内容创作平台等尖端实验设施，为数字媒体艺术专业的学生提供全面且先进的实践与创新平台。

三、学校专业发展规划

3.1 创新人才培养模式

针对数字媒体艺术领域对复合型创新人才的迫切需求，学院将构建以“1+1+3”为核心的人才培养体系，即“一个核心能力，一个跨学科知识结构，三大应用实践场景”。一个核心能力：具备艺术创意与技术创新融合的核心能力，强调创意思维、审美素养与数字技术融合应用能力。一个跨学科知识结构：构建涵盖艺术设计原理、数字技术应用、传媒传播技能、交互体验设计等多领域的跨学科知识结构体系，使学生既具备艺术创造力，又掌握媒介技术与交互实践技能，能在全媒体生态下开展创作与创新活动。三应用实践场景：分别为**智能影像设计、交互媒体设计、数字媒体产品开发**。通过设置具体实践场景与特色课程，如数字媒体艺术工作坊、数字影像创新实验室、虚拟现实项目实践、智能创意设计课程，培养学生在不同媒体艺术场景中的综合应用能力。

3.2 优化师资队伍结构，强化师资力量

随着数字技术与艺术融合的深入发展，学科边界不断模糊，需要进一步促进师资力量的多元整合。通过教学资源的优化配置，打造以跨学科、艺术专长、技术创新为基本素养的教师团队，增加教师在数字媒体艺术领域的创作实践经验与研究能力，积极资助教师参与国内外数字艺术创作、学术交流及前沿技术培训。重点引进 3 名以上数字媒体艺术相关领域教师，充实师资队伍，保持艺术背景与技术背景教师的合理比例，进一步提高学院教师队伍博士学位比例至 85% 以上，构建结构合理、交叉融合、创新能力突出的教学科研团队。此外，学院将与北京航空航天大学、中国传媒大学、北京师范大学、北京邮电大学、北京工业大学、北京电影学院、北京印刷学院等国内知名高校的数字媒体相关学院与专业建立教师互访与交流机制，积极开展联合培养与培训项目，持续增强师资力量的学术影响力与实践能力。

3.3 加强实践平台与机制建设

依托学院传媒实验教学中心，规划建设“数字媒体创意实践中心”，进一步拓展实验室科研教学的功能，包括 3D 交互设计引擎、虚拟现实内容、动作捕捉与面部捕捉、人工智能视听等方面的教学条件及技术应用，为学生提供先进的软硬件支持与实践创新环境。

同时，通过校企合作，深化产教融合，建设数字媒体艺术创新孵化基地，促进学校教学、创作、科研与行业需求的深度对接，提升学校数字媒体艺术专业的教学质量和艺术创作水平，培养学生解决实际创作问题的能力。以企业需求为导向，开发多种形式的联合培养模式，确保教学实践与产业发展精准对接。

3.4 加强与本地区文化创意产业的对接

数字媒体艺术专业立足北京、面向全国，进一步加强与北京地区文化创意产业、新媒体企业、数字内容生产机构的产学研合作。重点与中央广播电视总台、北京广播电视台、北京文化创意产业示范园区、国家博物馆、国家大剧院、字节跳动、新浪等开展深入的合作交流，通过艺术创作合作、实习实践等多种方式与企业

探索联合培养人才的模式，为文化创意企业输送数字视觉设计师、交互设计师、数字内容创作者等多个专业人才，强化学生实践实训与就业的精准对接，提高人才培养质量的同时支撑首都文化中心建设与数字内容产业发展。

综上所述，北京信息科技大学公共管理与传媒学院在学术研究、课程建设、师资团队和实验教学平台建设、校企合作与实践基地建设等方面均具备坚实基础与完善条件，能够有效保障数字媒体艺术本科专业的建设与发展。申请设立数字媒体艺术专业，是响应国家数字经济和文化数字化战略、提升区域文化创意产业竞争力、为北京文化中心建设培养高素质复合型人才的重要举措。公共管理学院在传播学与新媒体领域具有雄厚的学科基础，数字媒体艺术教学实践探索成效显著，已具备设立该专业的基本条件。数字媒体艺术专业的建设将进一步优化学院专业结构，促进“技术-艺术-传播”三位一体人才培养体系的形成，为北京乃至全国的数字文化创意产业发展提供有力的人才支撑。

8. 申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

一、专业介绍

数字媒体艺术专业是适应数字经济发展需求，融合艺术设计与数字技术的新兴交叉学科。本专业立足北京“四个中心”城市战略定位，聚焦智能交互设计、数字内容创作、文化数字化三大方向，培养掌握数字媒体艺术理论、创意设计方法和智能技术应用能力的复合型人才。

专业课程体系构建“科技+艺术+媒介”三维知识结构，构建以“1+1+3”为核心的人才培养体系，即“聚焦艺术创意与技术创新融合的核心能力，构建涵盖艺术设计原理、数字技术应用、传媒传播技能、交互体验设计等多领域的跨学科知识结构体系，打造智能影像设计、交互媒体设计、数字媒体产品开发三大应用实践场景。依托学校信息技术学科优势，强化人工智能、虚拟现实等前沿技术应用，突出“项目驱动、产教融合”的培养特色。

毕业生可在数字影像设计、交互媒体设计、数字媒体产品开发等领域从事创意策划、技术开发与项目管理等工作。本专业与京报移动传媒、北京中科大洋科技发展股份有限公司机构建立深度合作，建有媒体实验室等实践平台，为学生提供丰富的实践机会。通过四年培养，使学生成为兼具艺术修养、技术能力和创新思维的数字媒体艺术专业人才。

二、培养目标

本专业立足北京全国文化中心建设，面向国家文化数字化战略，依托学校信息技术学科优势，强化“艺术+科技”交叉融合，注重培养学生的创意表达能力、技术实现能力和项目管理能力，培养具有良好人文艺术素养、社会责任感、职业道德和国际视野，以“创造数字时代的美好体验”为使命，具备创新思维、团队协作能力和跨学科整合能力的应用型、创新型人才。

本专业学生毕业后5年左右，预期达到以下目标：

（1）能够综合运用艺术设计理论、数字媒体技术和智能交互方法，系统分析和解决数字内容创作、智能交互设计、文化数字化等领域的设计与开发问题；

（2）具备从事数字影像创作、用户体验设计、虚拟现实开发、AIGC内容生成等专业工作的实践能力，能够在数字媒体艺术领域独立承担项目策划与执行工作；

（3）具有创新意识和社会责任感，理解数字媒体产品的社会价值和伦理规范，具备良好的组织协调能力和团队协作精神，能够制定并实施项目计划；

（4）掌握数字媒体艺术领域的前沿动态和发展趋势，具备国际视野和持续学习能力，能够适应数字创意产业的快速发展和技术变革；

（5）能够在文化传媒机构、互联网企业、数字内容生产单位等组织中发挥骨干作用，具备跨学科团队协作和项目管理能力，推动数字媒体艺术创新应用。

三、毕业要求

1. 专业知识：能够将艺术设计理论、数字媒体技术、人文社科知识综合应用于数字媒体艺术创作实践。

2. 问题分析：具备通过市场调研、用户研究等方法，定义和分析数字媒体艺术领域复杂问题的能力。

3. 设计能力：能够针对数字内容创作、智能交互设计等问题，提出满足用户需求且具有创新性的解决方案。

4. 技术应用：掌握数字媒体艺术创作相关技术工具，包括设计软件、编程工具、智能创作平台等。

5. 研究能力：能够运用科学方法开展数字媒体艺术创作研究，包括创意实验、原型测试、效果评估等。

6. 社会认知：理解数字媒体艺术作品对社会、文化、法律等方面的影响。

7. 可持续发展：在创作实践中考虑环境友好和可持续发展理念。

8. 职业规范：具备数字媒体艺术从业者的职业道德和社会责任感。

9. 团队协作：能够在跨学科团队中有效开展工作。

10. 沟通表达：具备专业领域的沟通表达能力，包括作品陈述、方案汇报等。

11. 项目管理：掌握数字媒体艺术项目管理的基本方法。

12. 终身学习：具备持续学习和适应行业发展的能力。

四、学制与学位

1. 基本学制 4 年，实行弹性学制，即修业年限为 3~6 年。

2. 符合《学位条例》规定的毕业生，授予艺术学学士学位。

五、毕业合格标准

完成本培养方案规定的全部教学环节，成绩合格，修满规定的学分。

六、专业主干学科、核心课程

专业主干学科：设计学原理、数字媒体艺术概论、视觉传达设计、数字视听语言、交互媒体编程、交互叙事写作、数字艺术产品设计方法、虚拟造型制作、交互引擎应用

核心课程：数字艺术史、数字摄影摄像、数字剪辑与特效合成、数字广告创意与制作、角色美术设计、三维动画设计、数字艺术研究方法、互动影像艺术创作、虚拟现实艺术应用、交互媒体产品制作、游戏交互设计

七、课程与实践体系结构图

数字媒体艺术 本科专业	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年	
	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	第7学期	第8学期
通识教育	思想道德与法治 (3学分)	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (3学分)	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (3学分)	马克思主义基本原理 (3学分)				
	中国近现代史纲要 (3学分)	管理思维B (1学分)						
	基础英语 (3学分)	进阶英语 (3学分)	高阶英语1 (2学分)	高阶英语2 (2学分)				
	大学体育1 (4学分)	大学体育2 (4学分)	大学体育3 (4学分)	大学体育4 (4学分)	大学体育5 (4学分)			
	高等数学C1 (3学分)	高等数学C2 (3学分)						
	多媒体技术 (2学分)	程序设计基础 (Python) B (2学分)						
	智能影像艺术前沿 (1学分)	数字媒体艺术导论 (1学分)						
学科基础理论课	设计学原理 (3学分)	视觉传达设计 (3学分)	交互叙事写作 (2学分)	数字艺术产品设计方法 (2学分)				
	数字艺术史 (2学分)	数字媒体艺术概论 (2学分)	数字视听语言 (2学分)					
		交互媒体编程 (2学分)						
学科基础实践环节	数字绘画基础 (2学分)	虚拟造型制作 (2学分)	交互引擎应用1 (3学分)	交互引擎应用2 (3学分)				
	数字音效设计 (2学分)							
专业教育理论课	数字摄影摄像 (2学分)	数字场景制作 (2学分)	数字剪辑与特效合成 (3学分)	数字广告创意与制作 (2学分)	游戏交互设计 (2学分)	数字艺术研究方法 (双语课程) (2学分)		
		角色美术设计 (2学分)	三维动画设计 (2学分)	数字纪录片策划与制作 (2学分)	设计心理学 (2学分)	传媒艺术理论经典与前沿 (双语课程) (2学分)		
		文学作品研读 (2学分)	动态图形设计 (2学分)	数字绘本设计 (2学分)	用户体验与界面设计 (2学分)			
		影视艺术文化 (2学分)	跨媒介叙事 (2学分)	虚拟展陈设计 (2学分)	数字媒体产业前沿 (2学分)			
				交互装置艺术 (2学分)	数字营销 (2学分)			
					跨文化传播 (2学分)			
专业教育实践环节	数字图文创意 (2学分)	互动影像艺术创作 (2学分)	虚拟现实艺术应用 (2学分)	交互媒体产品制作 (2学分)	专业联合创作 (4学分)	毕业实习 (3学分)	毕业设计 (5学分)	
		数字表演工作坊 (2学分)	广告艺术类竞赛实训 (2学分)	AI智能媒体创作与实践 (企业课程) (2学分)				
			交互艺术类竞赛实训 (2学分)	广告营销虚拟仿真 (2学分)				
				网络影视剧项目开发 (2学分)				
				AI游戏项目开发 (2学分)				
					夏季学期-1 品牌数字营销实训 (2学分)	夏季学期-2 创新创业竞赛实训 (2学分)	夏季学期-3 AI非遗与文创工作坊 (2学分)	
						网络视听节目制作与包装 (2学分)	未来影像艺术工作坊 (2学分)	

图例

- 通识教育
- 学科基础理论课
- 学科基础实践环节
- 专业教育理论课
- 专业教育实践环节
- 必修课
- 选修课

八、对培养方案的必要说明
无

九、附表

附表 1: 数字媒体艺术专业课程设置与学分分布表

数字媒体艺术专业课程设置与学分分布表												
教育层次	课程性质	课程类别	课组	课程名称	学分	学时数			修读学期	备注	学分要求	
						总学时	理论	实验实践				
通识教育	必修	理论(含课内实践)	思政类	思想道德与法治	3	48	42	6	1		42	
				中国近现代史纲要	3	48	42	6	1			
				毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	42	6	2			
				习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	3			
				马克思主义基本原理	3	48	42	6	4			
			英语类	基础英语	3	48	36	12	1			修读 4 学分
				进阶英语	3	48	36	12	2			
				英语综合技能/跨文化交际	2	32	32		3 或 4			
				学术英语/高级英语听说	2	32	28	4	3 或 4			
				国际人才英语/英语思辨阅读与写作	2	32	32		3 或 4			
				翻译实务	2	32	24	8	3 或 4			
			体育类	大学体育(1)-(5)	4	144	144		1-5			
			高等数学	高等数学 C(1)(2)	6	96	96		1-2			
			信息技术基础类	多媒体技术	2	32	16	16	1			
				程序设计基础(Python)B	2	32	24	8	2			
			专业导航	数字媒体艺术导论	1	16	16		2			
			新生研讨课	智能影像艺术前沿	1	16	16		1	面向全校开		
			项目管理课	管理思维 B	1	16	16		2			
			其他类	13 学分, 均为必修环节, 不计入学分绩点, 详情附后								
	学科基础教育	必修	理论(含课内实践)	设计学原理	3	48	32	16	1		18	
数字艺术史				2	32	32		1				
视觉传达设计				3	48	24	24	2				
数字媒体艺术概论				2	32	32		2				
交互媒体编程				2	32	24	8	2				
交互叙事写作				2	32	24	8	3				
数字视听语言				2	32	24	8	3				
数字艺术产品设计方法				2	32	16	16	4				
学	必修	实践	数字绘画基础	2	32		32	1		12		

			数字音效设计	2	32		2周	1			
			虚拟造型制作	2	32		2周	2			
			交互引擎应用 1	3	48		48	3			
			交互引擎应用 2	3	48		48	4			
专业教育	必修	理论(含课内实践)	数字摄影摄像	3	48	24	24	1		24	
			数字场景制作	2	32	16	16	2			
			角色美术设计	2	32	16	16	2			
			数字剪辑与特效合成	3	48	24	24	3			
			三维动画设计	2	32	16	16	3			
			数字广告创意与制作	2	32	16	16	4			
			数字纪录片策划与制作	2	32	16	16	4			
			游戏交互设计	2	32	16	16	5			
			设计心理学	2	32	32		5			
			用户体验与界面设计	2	32	16	16	5			
			数字艺术研究方法	2	32	32		6	双语课程		
	实践环节	数字图文创意	2	32		2周	2		22		
		互动影像艺术创作	2	32		32	3				
		虚拟现实艺术应用	2	32		2周	4				
		交互媒体产品制作	2	32		32	5				
		AI 智能媒体创作与实践	2	32		2周	5				
		专业联合创作	4	64		64	6				
		毕业设计	5	10周			8				
	专业教育	选修	理论(含课内实践)	文学作品研读	2	32	32		2		至少选修6学分
				影视艺术文化	2	32	32		2		
				动态图形设计	2	32	16	16	3		
				跨媒介叙事	2	32	32		3		
数字绘本设计				2	32	16		4			
虚拟展陈设计				2	32	16	16	4			
交互装置艺术				2	32	16	16	4			
数字媒体产业前沿				2	32	32		5			
数字营销				2	32	32		5			
跨文化传播				2	32	32		5			
传媒艺术理论经典与前沿				2	32	32		6	双语课程		
实践环节		品牌数字营销实训	2	32		2周	夏-1		至少选修8学分		
		数字表演工作坊	2	32		2周	3				
		广告艺术类竞赛实训	2	32		32	4				
		交互艺术类竞赛实训	2	32		32	4				
		创新创业类竞赛实训	2	32		2周	夏-2				
		网络视听节目制作与包装	2	32		2周	夏-2				
		广告营销虚拟仿真	2	32		2周	5				
		网络影视剧项目开发	2	32		2周	5				
		AI 游戏项目开发	2	32		32	5				
AI 非遗与文创工作坊	2	32		2周	夏-3						
未来影像艺术工作坊	2	32		2周	夏-3						

理论与实践		本研一体化课程模块		可认定为理论选修或实践选修学分(根据研究生课程具体类别确定);若在本校读研,可申请认定为研究生学分。				
毕业总学分							140	
通识教育	必修	理论(含课内实践)	课组	教育环节	素质教育学分	开课单位	修课学期	学时数
			其他类	劳动	1	各学院、后勤处、信息网络中	1-6 学期	32
				形势与政策	2	马克思主义学院	1-8 学期	64
				军事理论	2	学生处	2 学期	32
				军训	2	学生处	1 学期	3 周
				大学生心理健康	2	学生处	1 学期	32
				大学生职业规划	1	招就处	2 学期	24
				就业创业指导	1	招就处	7 学期	20
				大学生安全知识教育	1	安稳处	新生前置课	20
				体质健康达标测试	1	体育部	1-7 学期	28

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
<p>2025年6月27日，北京信息科技大学完成了“数字媒体艺术”专业申报专家论证。专家组审阅了该专业申报材料，形成以下意见：</p> <p>1、数字媒体艺术专业紧密契合国家战略与首都经济社会发展需求，聚焦智能交互设计、数字内容创作、文化数字化等前沿领域，培养掌握数字媒体艺术理论、创意设计方法和智能技术应用能力的复合型人才。该专业定位精准，突出信息技术与艺术设计的交叉融合，特色鲜明，符合新时代设计领域的发展趋势，具有广阔的职业前景和行业潜力；</p> <p>2、专业培养目标明确，符合学校的人才培养定位；培养方案设置合理，能够对人才培养目标达成提供有效支撑；课程设置覆盖了数字媒体艺术专业的核心知识与能力，学校特色课程突出；</p> <p>3、专业师资力量充足，结构合理，教学条件良好，具备设置该专业的基本条件，可以有效地支撑专业人才培养目标。</p> <p style="text-align: center;">专家组一致同意增设“数字媒体艺术”专业。</p>				
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
专家签字：				
论证专家组名单	姓名	职称/职务	工作单位	签名
	叶风	教授/博导	北京航空航天大学	
	郭子淳	教授/学科带头人	北京化工大学	
	宋戈	副教授/系主任	中国传媒大学	
	张岩	副教授/系主任	北京工业大学	
	陈亦水	副教授	北京师范大学	